

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Wawancara User ke-3	70
Tabel 3.2 Analisis Hasil Observasi	92
Tabel 3.3 Analisis Hasil Wawancara	93
Tabel 3.4 Analisis Matriks Perbandingan	97
Tabel 4.1 Konsep Komunikasi	103
Tabel 4.2 Biaya Media Utama	104
Tabel 4.3 Biaya Media Pendukung	105
Tabel 4.4 Biaya Distribusi Produk	106
Tabel 4.5 Tabel konten zine Fast Beauty	107