

DAFTAR PUSTAKA

1. Adhi, A., & Susanto, S. A. (2012). *PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN PERANGKAT LUNAK PENGENDALIAN PRODUKSI GRAFIKA*. VI(1), 35.
2. Ambrose, Gavin., & Harris, Paul. (2014). *The production manual : a graphic design handbook*. Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing Plc.
3. Anugerah, W. (2023, April 27). *Apa Itu Buletin? Panduan Lengkap Untuk Memahami Buletin - Localstartupfest.id*.
<https://www.localstartupfest.id/faq/apa-itu-buletin/>
4. Baihaqi, A. (2023). *Media Cetak di Era Digital (Analisis Kekuatan Harian Pagi Jawa Pos Radar Banyuwangi)*. 2.
5. Barnard College. (2025). *Zine Genres | Barnard Zine Library*.
<https://zines.barnard.edu/zine-genres>
6. Belvar, A. N., Lestari, R. V. A., Diba, F. F., & Z.A, M. F. (2024). Problematika Keterampilan Membaca pada Generasi Z . *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(3), 195–204.
7. Clove Research. (2024). *The Phenomenon of ‘Fast Beauty’ in Indonesia | Clove*. <https://clove-research.com/en/our-thinking/the-phenomenon-of-fast-beauty-in-indonesia>
8. Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5).
9. Desti Sucipto, F., Yuda, R., Wijaya, R. S., & Ghifari, M. (2022). *BUKU AJAR PENGANTAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*. Eureka Media Aksara.
10. Diman, R., & Sabir, M. (2022). ANALISIS KREATIVITAS BISNIS TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PERCETAKAN UNDANGAN PERNIKAHAN DI KOTA TIMIKA. *Jurnal Kritis*, 6.
11. Duncombe, S. (2017). *Notes from underground: Zines and The Politics of Alternative Culture*. Portland: Microcosm Publishing.
12. ekon.go.id. (2024). *Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy*. Diakses melalui
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5626/hasilkan-produk-berdaya-saing->

global-industri-kosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung- Pada 4 Oktober 2024.

13. Elserisa, L. (2020). Perancangan Zine sebagai media Kampanye Sosial peduli PILPRES 2019 Untuk Pemilih Pemula (generasi Z). *AKSA: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 3(2), 459–474. doi:10.37505/aksa.v3i2.35.
14. Farzanah, N., & Rahmani Qastharin, A. (2023). Business plan of beauty brand XYZ: Moisturizer product. *Journal of Consumer Studies and Applied Marketing*, 1(2), 131–136. <https://doi.org/10.58229/jcsam.v1i2.88>.
15. Fine, A. (2022). *Color theory: A critical introduction*. London: Bloomsbury Visual Arts.
16. GoodStats. (2022, Mei 15). Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan di Indonesia Kian meningkat. Diakses melalui <https://goodstats.id/article/menilik-meningkatnya-konsumsi-produk-kecantikan-di-indonesia-LcQed> Pada 4 Oktober 2024.
17. Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, Prosedur Analisis)*.
18. Henriques, M., & Patnaik, D. (2021). Social Media and its effects on beauty. *Beauty - Cosmetic Science, Cultural Issues and Creative Developments*. doi:10.5772/intechopen.93322
19. Hibit, E. (2022). *Color theory for dummies*. Hoboken, NJ: For Dummies. The fundamental of graphic design
20. Hilmi, I. L., Rianoor, N. P., & Gatera, V. A. (2022). The Correlation Between Knowledge and Attitude Toward the Behavior of Choosing Facial Skincare Through Social Media in One of University in Karawang-West Java' Students. *Jurnal Farmasi Indonesia*, 19(2). <http://journals.ums.ac.id/index.php/pharmacon>
21. Hiong, C. (2024). Tren fast beauty beserta dampaknya. Diambil dari <https://bincangperempuan.com/tren-fast-beauty-beserta-dampaknya/>
22. Ishida, K. (2006). From the age of fast beauty to age of slow beauty, the postmodern value. *International Journal of Cosmetic Science*, 28(6), 461–461. doi:10.1111/j.1467-2494.2006.00335_1.x
23. Katz, H. E. . (2019). *The media handbook : a complete guide to advertising media selection, planning, research, and buying* (7th ed.). Routledge.

24. Kero, R. H. (2021, December 2). *A History of Zines* | *Book Riot*.
<https://bookriot.com/history-of-zines/>
25. Lupton, E., Thompson, J., Miller, R. J., Ahn, Y., Apelian, K., Chandra, A., ... Patel, N. (2024). *Thinking with type: A critical guide for designers, writers, editors, and students*. New York, NY: Princeton Architectural Press.
26. Male, A. (2014). *Illustration: A Theoretical & Contextual Perspective*. NY, NY: Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing Plc.
27. Momongan, S. (2024, September 3). 12 Produk Kecantikan Yang Rilis di Bulan Agustus 2024. kumparan. Diakses melalui
<https://kumparan.com/kumparanwoman/12-produk-kecantikan-yang-rilis-di-bulan-agustus-2024-23Rn8y1twNJ>
28. Novira, Sheilla S., Suprayogi Melga, B., Siswanto A.S. (2023).
PERANCANGAN ZINE MENGENAI SUSTAINABLE FASHION
TERHADAP KONSUMEN DAN PRODUSEN INDUSTRI FASHION DI
KOTA BANDUNG
29. Pamuji, E. (2019). *MEDIA CETAK vs MEDIA ONLINE (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa)* (1st ed.).
30. Pangaribuan, L. (2017). PUSDIBANG-KS UNIMED 20 EFEK SAMPING KOSMETIK DAN PENANGANANYA BAGI KAUM PEREMPUAN. *Jurnal Keluarga Sehat Sejahtera*, 15(2).
31. Rachel, R., & Rangkuty, R. P. (2020). *KONSUMERISME DAN GAYA HIDUP PEREMPUAN DI RUANG SOSIAL: ANALISIS BUDAYA PEMBEDAAN DIRI DI LINGKUNGAN FISIP UNIMAL*.
32. Resmadi, I. (2021). *ANALYSIS OF ZINETFLIX CYBER MEDIA AS A MEDIA IN THE DIGITAL ERA ANALISIS MEDIA SIBER ZINETFLIX SEBAGAI MEDIA DI ERA DIGITAL* *Jurnal Sosioteknologi*. 20(3), 1–10.
33. Riyanto, O. A. (2023). STRATEGI MEDIA CETAK LAMPUNG POST UNTUK BERTAHAN DI TENGAH MENJAMURNYA BERITA ONLINE. In *Journal Media Public Relations* (Vol. 3).
34. Rook, D. W. (1987). The buying impulse. *Journal of Consumer Research*, 14(2), 189. <https://doi.org/10.1086/209105>.

35. Safitri, N. A. I. (2024). *PERANCANGAN ZINE SEBAGAI MEDIA INFORMASI PADA ANAK MUDA UNTUK MENINGKATKAN APRESIASI TERHADAP MAKANAN DAERAH KHAS CILEGON - BAB II*.
36. Salam, S. (2017). *Seni Ilustrasi: Esensi, Sang Ilustrator, Lintasan, Penilaian*. Badan Penerbit UNM. ISBN: 978-602-6883-82-7
37. Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF* (13th ed.). ALFABETA.
38. Suharto, C. (1999). *ELEMEN-ELEMEN DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*. 1(1). <http://puslit.petra.ac.id/journals/design/>
39. Stapleton, A. (2024). A brief history of zines and Why you should make one. Diambil dari <https://staples-alanna.medium.com/a-brief-history-of-zines-and-why-you-should-make-one-f362b30e6d67>
40. Stellarosa, Y. (2020). *Kecanduan Belanja: Budaya Konsumerisme dalam Teks*. Indigo Media (Cet. Februari 2020).
41. Tondreau, B. (2011). *Layout essentials: 100 design principles for using grids*. Gloucester, Mass, Hove: Rockport ; RotoVision distributor.
42. Widya, L. A. D., & Darmawan, A. J. (2019). *PENGANTAR DESAIN GRAFIS* (B. Trim & I. I. Mujib, Eds.). Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
43. Yudianto, I. (2021). *Teknik Fotografi, Belajar dari Basic Hingga Professional*. UNIV STEKOM.