

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. (2015). *Fotografi Instagram*. Buana Komunikasi.
- Ajour, A. (2025). *Composition, Lighting, And Perspective In Practice*. AJour Photography.
- Akbar, A. M. (2020). Eksistensi zine sebagai media alternatif bagi Komunitas Lingkaran Solidaritas Surabaya dalam pendekatan ruang publik. *Commercium*, 3(2).
- Azis, H. (2019). *Pengertian, jenis-jenis dan karakteristik bahan ajar cetak: Brosur, leaflet, flyer, poster, dan wallchart* [PDF]. Academia.edu.
- Barnes, L., & Lea-Greenwood, G. (2006). *Fast fashioning the supply chain: Shaping the research agenda. Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 10(3), 259–271.
- Basiroen, A. S., Muslichah, I., & Mujahidin, E. (2022). Perilaku konsumtif mahasiswa dalam pembelian fast fashion dan dampaknya terhadap lingkungan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 65–78.
- Buschek, D. (2024). *Collage is the new writing: Exploring the fragmentation of text and user interfaces in AI tools*. arXiv preprint.
- Cachon, G. P., & Swinney, R. (2011). *The value of fast fashion: Quick response, enhanced design, and strategic consumer behavior. Management Science*, 57(4), 778–795.
- Canon Asia. (2020, March 31). *5 photography characteristics that made these photos look stunning*. Snapshot Canon Asia.
- Coates, K., & Ellison, A. (2014). *An introduction to information design*. Orion.
- Damayantie, I., Pertiwi, R., & Nugroho, O. F. (2021). Peningkatan pengetahuan masyarakat tentang pemilihan warna pada pendekatan STEAM ditinjau dari psikologi. *Seminar & Call Paper Universitas Esa Unggul Jakarta*.
- Dinas Lingkungan Hidup Kota Bandung. (n.d.). *Tugas dan fungsi DLH Kota Bandung*.
- Fadhlurrohman, I., Setyawardani, T., & Sumarmono, J. (2023). Karakteristik warna (hue, chroma, whiteness, index), rendemen, persentase whey keju dengan

- penambahan teh hitam orthodox (*Camellia sinensis var. assamica*). *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Industri Pangan Unisri*, 8(1).
- Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga. (n.d.). *Pengaruh tren fast fashion terhadap lingkungan*.
- Gunawan, A. P. (2014). *Genre fotografi yang diminati oleh fotografer di Indonesia*. *Humaniora*, 5(2), 1234–1245.
- Heinich, R., Molenda, M., Russell, J. D., & Smaldino, S. E. (2001). *Instructional media and technologies for learning* (7th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Heru. (2017). *17 Karakteristik media cetak secara umum*. Pakar Komunikasi.
- Hidayati, Y. A. (2021). Media cetak di tengah arus digitalisasi: Studi reflektif. *Jurnal Trilogi Komunikasi*, 3(1), 12–19.
- Indrawati, N. (2022). Dampak industri fast fashion terhadap lingkungan: Perspektif sustainability dalam konsumsi pakaian. *Jurnal Lingkungan dan Pembangunan Berkelanjutan*, 4(2), 45–59.
- Institut Teknologi Sepuluh Nopember. (2022, November 2). *Fast fashion waste: Limbah yang terlupakan*.
- Intergraf. (2023). *Comparing Print and Digital Media*. Brussels: Intergraf.
- Joy, A., Sherry Jr, J. F., Venkatesh, A., Wang, J., & Chan, R. (2012). *Fast fashion, sustainability, and the ethical appeal of luxury brands*. *Fashion Theory*, 16(3), 273–295.
- Kherid, Z. Y. A., Soeteja, Z. S., & Masunah, J. (2023). Visual culture: Reading digital collage art. Dalam *Proceedings of the Fifth International Conference on Arts and Design Education (ICADE 2022)* (hlm. 241–248). Atlantis Press.
- Koessler, F., Laclau, M., & Tomala, T. (2021). Interactive information design. *Mathematics of Operations Research*, 41(1).
- Kusumawati, R. I., & Wibisono, S. (2024). Psikologi warna tata busana untuk penguatan karakter dan busana pada drama TV Antartika. *Jurnal Film dan Televisi*, 1(1).

- Leman, F. M., Soelistyowati, D., & Purnomo, J. (2021). Fast fashion dan masalah lingkungan global. *Jurnal Mode dan Ekologi*, 6(1), 30–42.
- Millsnia, S., Hidayat, S., & Desintha, S. (2022). Perancangan environmental graphic design sebagai media informasi di Pasar Kaulinan Menes. *E-Proceeding of Art & Design*, 8(5).
- Mirza, I. M. M. (2022). Efektivitas implementasi tipografi dalam desain grafis berdasarkan perspektif hak kekayaan intelektual (HAKI) di Indonesia. *Visual Ideas*, 2(2).
- Pahwa, A. (2023). *ATL, BTL, & TTL Marketing – Definition and Examples*. Feedough.
- Photowhoa. (2025). *Types Of Photography | Styles, Genres Techniques & More*. Photowhoa blog.
- Pratiwi, F. Y., & Zulian, I. (2021). Gaya hidup konsumtif remaja dalam konsumsi fast fashion di era digital. *Jurnal Komunikasi dan Sosial*, 5(3), 112–123.
- Prete, M. I. (2015). Below the line communication. In *Wiley Encyclopaedia of Management*, Vol. 9.
- Reddit r/photoclass. (2023). *Lesson 8: Aperture & Depth of Field*. Reddit discussion.
- ResearchGate. (2024). *The Role of Light and Shadow in the Perception of Photographs*. ResearchGate.
- Resmadi, I. (2021). Analisis media siber Zinetflix sebagai media alternatif tentang film di era digital. *Jurnal Sositologi*, 20(3), 327–336.
- Sadiman, A., Rahardjo, R., & Haryono, A. (2020). *Media pendidikan: Pengertian, pengembangan dan pemanfaatannya*. Depok: Rajawali Pers.
- Silmobolon, E. Y., Zulkifli, & Sugito. (2021). Penerapan ornamen pada desain totebag ditinjau berdasarkan prinsip-prinsip desain. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 10(1).
- Smith, J. (2022). *The impact of digital media on audience behavior*. *Journal of Media and Communication*, 11(2), 45–60.

- Sontag, S. (2024). Perkembangan fotografi. *Jurnal Imaji*.
- Suhartawan, B., Suprihatin, H., Hammado, N., Yuniarti, E., Suyasa, W. B., Asnawi, I., & Toepak, E. P. (2023). *Pengelolaan limbah padat, limbah industri dan B3*. Get Press Indonesia.
- Sukma, R. (2021). Media ruang publik sebagai strategi komunikasi visual. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(1), 22–30.
- Valention, D. E., & Ramadhan, R. H. U. (2023). Perancangan buku ilustrasi *Partiality of Oprion Kina* dalam upaya memperkenalkan stoikisme. *Wacadesain*, 4(1).
- Wibowo, A. A. (2015). Fotografi tak lagi sekadar alat dokumentasi. *Jurnal Imajinasi*.
- Wikipedia. (2025). *Documentary photography*. Wikipedia.
- Wikipedia. (2025). *Macro photography*. Wikipedia.
- Wu, D.-Y., Le, T.-N.-H., Yao, S.-Y., Lin, Y.-C., & Lee, T.-Y. (2023). *Image collage on arbitrary shape via shape-aware slicing and optimization*. *arXiv preprint*.
- Yanfeng Lu. (2025). *Principles of Subject and Composition*. Yanfeng Lu's Photography Resource.
- Yulius, T., & Pratama, E. (2021). Metode design thinking dalam perancangan media promosi kesehatan berbasis keilmuan desain komunikasi visual. *Jurnal Seni, Desain, dan Budaya*, 6(2).