

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PRODUK TURUNAN KOPI
GEULIS SEBAGAI STRATEGI BRANDING UNTUK MENJANGKAU
KONSUMEN UMUM**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Disusun Oleh :
Emeraldo Ramadhan Harahap**

1601213068

Konsentrasi : Desain Grafis



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**