

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.6 Metodologi Penelitian.....	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Analisis Data.....	7
1.7 Kerangka Penelitian.....	8
1.8 Pembabakan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Identitas Visual.....	11
2.2 Identitas Merek.....	12
2.3 Branding.....	12
2.4 Rebranding.....	13
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	13
2.5.1 Prinsip & Elemen Desain.....	15
2.5.2 Logo	18
2.5.3 Warna.....	19
2.5.4 Tipografi	20
2.5.5 Layout	21
2.5.6 Ilustrasi.....	22
2.5.6 Kemasan.....	24

2.6 Graphic Standard Manual (GSM)	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Data Pemberi Proyek	27
3.1.1 Profil Perusahaan	27
3.1.2 Sejarah Perusahaan	28
3.1.3 Visi & Misi	29
3.1.4 Struktur Bagan Perusahaan	29
3.2 Data Obyek Penelitian	31
3.2.1 Kopi Sumedang.....	31
3.2.2 Potensi Kopi di Indonesia	31
3.2.3 Konsumsi Kopi & Selera Konsumen Umum.....	32
3.2.4 Produk-Produk Kopi Geulis.....	33
3.2.5 Data Desain Identitas Visual Kopi Geulis	36
3.3 Media Sejenis	38
3.4 Data Khalayak	40
3.5 Data Observasi.....	40
3.6 Data Wawancara	43
3.7 Data Survei.....	47
3.7 Analisis Data	54
3.7.1 Analisis SWOT	54
3.7.2 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	55
3.7.3 Analisis Perbandingan Matrix	58
BAB IV PERANCANGAN & KONSEP	61
4.1 Konsep Pesan	61
4.2 Konsep Kreatif.....	62
4.3 Konsep Media	62
4.3.1 Media Utama.....	62
4.3.2 Media Pendukung	63
4.4 Konsep Visual	64
4.4.1 Moodboard.....	65
4.4.2 Warna.....	65
4.4.3 Tipografi	66
4.4.4 Tata Letak	67
4.3.5 Element Visual.....	67
4.3.6 Ilustrasi.....	68

4.5 Konsep Komunikasi	68
4.6 Hasil Perancangan.....	70
4.6.1 Logo.....	70
4.6.2 Media Utama.....	78
4.6. 2 Media Pendukung.....	80
BAB V KESIMPULAN & SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89
5.3.1 Saran Akademik.....	89
5.3.2 Saran Desain	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	94