

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tiga komponen EGD	10
Gambar 2.2 Signage bagian dari wayfinding.....	11
Gambar 2.3 Pyramid method	12
Gambar 2.10 Sign level.....	18
Gambar 2.12 Event Tour De Singkarak sebagai wisata olahraga.....	20
Gambar 2.13 Jenis garis	21
Gambar 2.19 Piktogram PON XX 2021	25
Gambar 2.21 Ikon dan simbol di Paris 2024.....	25
Gambar 3.1 Logo BP Batam	30
Gambar 3.2 Struktur Organisasi BP Batam	32
Gambar 3.3 Landmark pintu masuk Temenggung Abdul Jamal	32
Gambar 3.4 Sport Hall Temenggung Abdul Jamal.....	33
Gambar 3.5 Stadion Temenggung Abdul Jamal	34
Gambar 3.6 Lapangan Parkir Temenggung Abdul Jamal.....	34
Gambar 3.8 Sign Programming.....	41
Gambar 3.9 Foto bersama Manager dan Asisten Manager BP Batam.....	42
Gambar 3.10 Foto bersama Staff Pengelola Kawasan	44
Gambar 3.11 Foto bersama desainer Nusae Studio	46
Gambar 3.14 Kuesioner pekerjaan.....	49
Gambar 3.15 Kuesioner domisili	49
Gambar 3.18 Kuesioner peningkatan fasilitas	51
Gambar 3.19 Kuesioner ketertarikan pengunjung	51
Gambar 3.20 Kuesioner aktivitas.....	52
Gambar 3.21 Kuesioner faktor utama	52
Gambar 3.22 Kuesioner kesulitan fasilitas.....	53
Gambar 3.23 Kuesioner pentingnya sign.....	53
Gambar 3.24 Kuesioner sign paling penting.....	54
Gambar 3.25 Kuesioner gaya visual	54
Gambar 3.26 Gelora Bung Karno Sport Complex	55
Gambar 3.27 Logo GBK.....	56
Gambar 3.28 Identification sign GBK	56

Gambar 3.29 Operational sign GBK.....	57
Gambar 3.30 Derectional sign GBK	57
Gambar 3.31 Interpretive sign GBK	57
Gambar 3.32 Regulatory sign GBK	58
Gambar 3.33 Media website mendukung.....	58
Gambar 3.34 Media sosial mendukung.....	58
Gambar 3.35 Area Komplek Olahraga Jakabaring	59
Gambar 3.36 Logo Kompleks Jakabaring.....	59
Gambar 3.37 Direction sign Jakabaring.....	60
Gambar 3.38 Piktogram Asian Games 2018.....	60
Gambar 3.39 Identification sign Jakabaring	60
Gambar 3.40 Identification location sign Jakabaring	61
Gambar 3.41 Directional sign utama Jakabaring	61
Gambar 3.42 Media sosial Jakabaring	61
Gambar 3.43 Website Jakabaring	62
Gambar 4.1 Media pendukung collaterals brand	76
Gambar 4.2 Media pendukung merchandise.....	77
Gambar 4.3 Media pendukung promosi.....	77
Gambar 4.4 Konsep visual warna	78
Gambar 4.5 Konsep visual tipografi	79
Gambar 4.6 Konsep visual supergrafis	79
Gambar 4.7 Konsep visual layout	80
Gambar 4.8 Aluminium composite panel	80
Gambar 4.9 akrilik	81
Gambar 4.10 stiker oracal	82
Gambar 4.11 Beton	82
Gambar 4.12 Logam.....	83
Gambar 4.17 Proses perancangan sign.....	87
Gambar 4.18 Sign TAJ.....	88
Gambar 4.19 Buku Pedoman EGD	88
Gambar 4.20 Pengantar konsep.....	89
Gambar 4.21 Representasi visual.....	90

Gambar 4.22 Spesifikasi dan visualisasi.....	90
Gambar 4.23 Buku Pedoman Identitas Visual	91
Gambar 4.24 Profil kawasan	92
Gambar 4.25 Strategi komunikasi.....	92
Gambar 4.26 Keyword dan slogan.....	92
Gambar 4.27 Elemen identitas	93
Gambar 4.28 Warna identitas.....	93
Gambar 4.29 Tipografi Identitas	94
Gambar 4.30 Elemen grafis.....	94
Gambar 4.31 Sign system kawasan.....	95
Gambar 4.32 Mockup kawasan.....	95
Gambar 4.33 Tiket	96
Gambar 4.34 Gelang tiket	96
Gambar 4.35 Poster	96
Gambar 4.36 Banner	97
Gambar 4.37 Sticker pack	97
Gambar 4.38 Totebag.....	97
Gambar 4.39 Sport kit	98