

## DAFTAR ISI

|                                                              |             |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                               | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                              | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                         | <b>iii</b>  |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                                 | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                   | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                       | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                    | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                    | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                     | 1           |
| 1.2 Permasalahan.....                                        | 3           |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah .....                             | 3           |
| 1.2.2 Rumusan Masalah .....                                  | 4           |
| 1.3 Ruang Lingkup.....                                       | 4           |
| 1.4 Tujuan Perancangan .....                                 | 5           |
| 1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....                 | 5           |
| 1.5.1 Pengumpulan Data .....                                 | 5           |
| 1.5.2 Analisis Data .....                                    | 7           |
| 1.6 Kerangka Perancangan.....                                | 8           |
| 1.7 Pembabakan .....                                         | 9           |
| <b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>                           | <b>10</b>   |
| 2.1 <i>Environmental Graphic Design</i> .....                | 10          |
| 2.1.1 Pengertian <i>Environmental Graphic Design</i> .....   | 10          |
| 2.1.2 Teori <i>Signage</i> Pyramid Method .....              | 12          |
| 2.1.3 Pemilihan Material .....                               | 13          |
| 2.1.4 Klasifikasi <i>Signage</i> dan <i>Wayfinding</i> ..... | 16          |
| 2.1.5 Dimensi <i>Signage</i> dan <i>Wayfinding</i> .....     | 17          |
| 2.1.6 Penempatan <i>Signage</i> .....                        | 18          |
| 2.2 <i>Sport tourism</i> .....                               | 19          |
| 2.3 Desain Komunikasi Visual.....                            | 20          |
| 2.3.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....                   | 20          |
| 2.3.2 Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual.....              | 21          |

|                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.3 Komposisi Dasar dalam Desain .....                                               | 23        |
| 2.4 Sistem Grafis.....                                                                 | 24        |
| 2.4.1 Piktogram .....                                                                  | 25        |
| 2.4.2 Tipografi.....                                                                   | 26        |
| 2.4.3 Layout .....                                                                     | 27        |
| 2.4.4 Warna .....                                                                      | 27        |
| 2.5 Visual Branding .....                                                              | 28        |
| <b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>                                         | <b>30</b> |
| 3.1 Data Pemberi Proyek.....                                                           | 30        |
| 3.2 Data Objek Penelitian .....                                                        | 32        |
| 3.3 Data Khalayak Sasaran .....                                                        | 36        |
| 3.4 Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner .....                                   | 37        |
| 3.4.1 Data Hasil Observasi.....                                                        | 37        |
| 3.4.2 Data Hasil Wawancara.....                                                        | 41        |
| 3.4.3 Data Hasil Kuesioner .....                                                       | 48        |
| 3.5 Data Proyek Sejenis .....                                                          | 55        |
| 3.5.1. Kawasan Gelora Bung Karno, Jakarta .....                                        | 55        |
| 3.5.2. Kompleks Olahraga Jakabaring, Sumatera Selatan .....                            | 59        |
| 3.6 Analisis Matriks Perbandingan .....                                                | 62        |
| 3.6.1 Matriks Perbandingan Visual.....                                                 | 62        |
| 3.6.2 Matriks Perbandingan Media <i>Signage</i> dan <i>Wayfinding</i> .....            | 64        |
| 3.6.3 Matriks Perbandingan Jumlah Klasifikasi <i>Signage</i> dan <i>Wayfinding</i> ... | 67        |
| 3.7 Analisis SWOT .....                                                                | 67        |
| 3.8 Kesimpulan Hasil Data dan Analisis.....                                            | 71        |
| <b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>                                       | <b>73</b> |
| 4.1 Konsep Perancangan .....                                                           | 73        |
| 4.1.1 Konsep Pesan .....                                                               | 73        |
| 4.1.2 Konsep Strategi Komunikasi .....                                                 | 73        |
| 4.1.3 Konsep Kreatif .....                                                             | 74        |
| 4.1.4 Konsep Media .....                                                               | 75        |
| 4.1.5 Konsep Visual .....                                                              | 77        |
| 4.1.6 Konsep Material .....                                                            | 80        |
| 4.1.7 Konsep Bisnis .....                                                              | 83        |
| 4.2 Proses dan Hasil Perancangan.....                                                  | 84        |

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| 4.2.1 Proses Perancangan ..... | 84         |
| 4.2.2 Hasil Perancangan .....  | 88         |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>     | <b>99</b>  |
| 5.1 Kesimpulan .....           | 99         |
| 5.2 Saran.....                 | 100        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>     | <b>101</b> |