

DAFTAR TABEL

Tabel II-1. Penjelasan <i>Node</i> pada <i>Attack Tree</i>	11
Tabel II-2. Penjelasan Simbol-Simbol dalam <i>Flowchart Diagram</i>	12
Tabel II-3. Penjelasan Elemen-Elemen dalam <i>Data Flow Diagram</i>	13
Tabel II-4. Penelitian Terdahulu	14
Tabel II-5. Perbandingan Metode <i>Phishing</i>	15
Tabel IV-1. Spesifikasi Perangkat Keras	23
Tabel IV-2. Spesifikasi Perangkat Lunak	24
Tabel IV-3. <i>Tools</i> yang Telah Diuji Coba.....	24
Tabel IV-4. Daftar <i>IP Address</i>	26
Tabel IV-5. Hasil Percobaan <i>Tools</i>	27
Tabel IV-6. Data Hasil Eksperimen Menggunakan OSINT <i>Tool</i> Truecaller.....	67
Tabel IV-7. Data Hasil Eksperimen Menggunakan OSINT <i>Tool</i> Sync.ME	68
Tabel IV-8. Data Hasil Eksperimen Menggunakan <i>Social Engineering Tool</i> SEToolkit	68
Tabel IV-9. Data Hasil Eksperimen Menggunakan <i>Social Engineering Tool</i> SocialFish.....	69
Tabel IV-10. Data Hasil Eksperimen Menggunakan <i>QR Code Tool</i> qrcode Berdasarkan <i>Phishing</i> URL SEToolkit	69
Tabel IV-11. Data Hasil Eksperimen Menggunakan <i>QR Code Tool</i> qrcode Berdasarkan <i>Phishing</i> URL SocialFish.....	70
Tabel IV-12. Data Hasil Eksperimen <i>Quishing Attack</i> Menggunakan <i>QR Code</i> Berisi <i>Phishing</i> URL SEToolkit Melalui Konten Pesan <i>Phishing</i> di WhatsApp Terhadap Nasabah Bank XYZ	71
Tabel IV-13. Perbandingan antara URL Target dengan <i>Phishing</i> URL menggunakan SEToolkit.....	71
Tabel IV-14. Data Hasil Eksperimen <i>Quishing Attack</i> Menggunakan <i>QR Code</i> Berisi <i>Phishing</i> URL SocialFish Melalui Konten Pesan <i>Phishing</i> di WhatsApp Terhadap Nasabah Bank XYZ	72
Tabel IV-15. Perbandingan antara URL Target dengan <i>Phishing</i> URL menggunakan SocialFish	73

Tabel V-1. Hasil Pengukuran <i>Cost</i> pada <i>Quishing Attack</i> Berdasarkan Serangan OSINT Truecaller, <i>Social Engineering</i> SEToolkit, dan QR Code Melalui Konten Pesan <i>Phishing</i> di WhatsApp	104
Tabel V-2. Hasil Pengukuran <i>Cost</i> pada <i>Quishing Attack</i> Berdasarkan Serangan OSINT Sync.ME, <i>Social Engineering</i> SocialFish, dan QR Code Melalui Konten Pesan <i>Phishing</i> di WhatsApp	106
Tabel V-3. Analisis Perbandingan Berdasarkan Metrik <i>Cost</i> pada <i>Quishing Attack</i>	107
Tabel V-4. Hasil Pemeringkatan Berdasarkan Metrik <i>Cost</i> pada Setiap <i>Quishing Attack</i>	107