

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Alasan Penggunaan Internet di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Data Generasi Pengguna Media Sosial Sebagai Sumber Informasi.....	2
Gambar 1.3 Data 8 Negara Pengguna TikTok Terbesar	3
Gambar 1.4 10 Negara Pengguna AI Terbanyak	4
Gambar 1. 5 Preferensi Jenis Konten Gen Z dan Milenial.....	6
Gambar 1. 6 Akun TikTok @ngmare	9
Gambar 1. 7 Akun TikTok @aiwitness.id	10
Gambar 1. 8 Konten True Story AI @aiwitness.id	12
Gambar 1. 9 Konten True Story Non-AI @ngmare.....	13
Gambar 1. 10 Network Visualization Bibliometrik	17
Gambar 2.1 <i>Elaboration Likelihood Model</i>	24
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	67
Gambar 3.1 Alur Tahapan Penelitian	75
Gambar 4.1 Klasifikasi Kuesioner	87
Gambar 4.3 Data Usia Responden	89
Gambar 4.4 Data Jenis Kelamin Responden.....	90
Gambar 4.5 Data Domisili Responden.....	91
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Perceived Uniqueness</i>	93
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Perceived Originality</i>	96
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi <i>Perceived Quality</i>	98
Gambar 4.9 Garis Kontinum Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Variabel X1 Konten AI.....	99
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Clear</i>	101
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi <i>Concise</i>	103
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi <i>Concrete</i>	104
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi <i>Correct</i>	106
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi <i>Coherent</i>	107
Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi <i>Complete</i>	109
Gambar 4.16 Garis Kontinum Dimensi <i>Courteous</i>	110
Gambar 4.17 Garis Kontinum Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Variabel X2 Konten Non-AI.....	111
Gambar 4.18 Garis Kontinum Dimensi <i>Absorption of Stimuli</i>	113
Gambar 4.19 Garis Kontinum Dimensi <i>Understanding</i>	115
Gambar 4.20 Garis Kontinum Dimensi <i>Evaluation</i>	117
Gambar 4.21 Garis Kontinum Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Variabel Z Persepsi.....	118
Gambar 4.22 Garis Kontinum Dimensi <i>Current Need Approach</i>	120
Gambar 4.23 Garis Kontinum Dimensi <i>Everyday Need Approach</i>	121
Gambar 4.24 Garis Kontinum Dimensi <i>Exhaustive Need Approach</i>	123
Gambar 4.25 Garis Kontinum Dimensi <i>Catching-up Need Approach</i>	125
Gambar 4.26 Garis Kontinum Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Variabel Y Pemenuhan Kebutuhan Informasi	126

Gambar 4.27 <i>Outer Model Structural Equation Modeling</i>	127
Gambar 4.28 <i>Inner Model Structural Equation Modeling</i>	133