

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisa Berdasarkan Isi Konten.....	8
Tabel 1.2 Waktu dan Periode Penelitian	21
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	71
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	74
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X1 (Konten TikTok).....	79
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Konten AI)	79
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Z (Persepsi).....	80
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi).....	80
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 3.8 Persentase Kriteria Interpretasi Skor.....	82
Tabel 3.9 Parameter <i>Outer Model</i> dalam PLS	84
Tabel 4.1 Klasifikasi Kueioner.....	87
Tabel 4.2 Data Usia Responden	88
Tabel 4.3 Data Jenis Kelamin Responden.....	90
Tabel 4.4 Data Domisili Responden	90
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Perceived Uniqueness</i>	92
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Perceived Originality</i>	94
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Perceived Quality</i>	97
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Variabel X1 Konten AI.....	99
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Clear</i>	100
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Concise</i>	102
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Concrete</i>	103
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Correct</i>	105
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Coherent</i>	106
Tabel 4.14 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Complete</i>	108
Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Courteous</i>	109
Tabel 4.16 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Variabel X2 Konten Non-AI..	111
Tabel 4.17 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Absorption of Stimuli</i>	112
Tabel 4.18 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Understanding</i>	114
Tabel 4.19 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Evaluation</i>	116
Tabel 4.20 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Variabel Z Persepsi	117
Tabel 4.21 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Current Need Approach</i>	119
Tabel 4.22 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Everyday Need Approach</i>	120
Tabel 4.23 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Exhaustive Need Approach</i>	122
Tabel 4.24 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Catching-up Need Approach</i>	124
Tabel 4.25 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Variabel Y Pemenuhan Kebutuhan Informasi	125
Tabel 4.26 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	128
Tabel 4.27 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	129
Tabel 4.28 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion)</i>	131
Tabel 4.29 Hasil Uji <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	131
Tabel 4.30 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	132
Tabel 4.31 Hasil Uji R-Square	133

Tabel 4.32 Hasil F-Square.....	134
Tabel 4.33 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q2).....	135
Tabel 4.34 Hasil Uji <i>Direct Effect</i>	136
Tabel 4.35 Hasil Uji <i>Indirect Effect</i>	138