

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Perubahan Perilaku dalam Adaptasi Program CSR.....	9
2.2 Komunikasi Interpersonal dalam Mendukung Perubahan Perilaku	11
2.3 Komunikasi Antarbudaya dalam Mendukung Perubahan Perilaku.....	14
2.4 Komunikasi Persuasif dalam Mendukung Perubahan Perilaku.....	16
2.5 Penelitian Terdahulu.....	19
2.6 Kerangka Penelitian	33
2.7 Hipotesis Penelitian.....	33
2.8 Ruang Lingkup Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian	34

3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	36
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	36
3.2.2 Skala Pengukuran	46
3.3 Populasi dan Sampel	46
3.3.1 Populasi.....	46
3.3.2 Sampel	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1 Data Primer	47
3.4.2 Data Sekunder.....	48
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.5.1 Uji Validitas.....	48
3.5.2 Uji Reliabilitas	51
3.6 Teknik Analisis Data	52
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	52
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	54
3.6.4 Uji Hipotesis	54
3.6.5 Koefisien Determinasi.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Pengumpulan Data	56
4.2 Karakteristik Responden	56
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Kelompok Tani	56
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	59
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 Uji Validitas.....	61
4.2.2 Uji Reliabilitas	62
4.2.3 Analisis Deskriptif.....	63
4.2.4 Komunikasi Interpersonal.....	63
4.2.5 Komunikasi Antarbudaya	70
4.2.6 Komunikasi Persuasif	79
4.2.7 Perubahan Perilaku	84

4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	89
4.3.1 Uji Normalitas.....	89
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	90
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	91
4.4 Hasil Uji Hipotesis	92
4.4.1 Regresi Linear Berganda	92
4.4.2 Uji F	94
4.4.3 Uji T.....	96
4.4.4 Koefisien Determinasi	98
4.5 Pembahasan Hasil.....	100
4.5.1 Komunikasi Interpersonal.....	122
4.5.2 Komunikasi Antarbudaya	125
4.5.3 Komunikasi Persuasif	129
4.5.4 Perubahan Perilaku	132
4.5.5 Hubungan dan Pengaruh Komunikasi Interpersonal, Komunikasi Antarbudaya, dan Komunikasi Persuasif terhadap Perubahan Perilaku.....	134
4.5.6 Komparasi Pengaruh Komunikasi Interpersonal, Komunikasi Antarbudaya, dan Komunikasi Persuasif terhadap Perubahan Perilaku Berdasarkan Demografi	100
BAB V PENUTUP.....	136
5.1 Kesimpulan.....	137
5.2 Saran.....	138
5.2.1 Saran Praktis	138
5.2.2 Saran Akademis	139
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN.....	143