

DAFTAR PUSTAKA

- Alfaini, N., & Anom, E. (2024). Pola Komunikasi Antarbudaya dalam Membangun Harmonisasi Hubungan Antar Santri Putri di Pondok Pesantren Al-Hidayah, Jambi. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*.
- Ali, M. (2018). *Komunikasi Antarbudaya dan Fenomena Culture Shock Mahasiswa Etnis Non-Jawa di IAIN Salatiga* (Issue 1). <http://journal.askopis.id/ja>
- Candrasari, S., & Naning, S. (2019). Strategi Komunikasi Persuasif Dinas Kesehatan Kabupaten Bogor Dalam Penyuluhan Penyakit Kaki Gajah. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*.
- Chairunnisa, A., Arum, H. S., & Salamah, P. U. (2024). Pengaruh Hubungan dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Aspek Psikologis: Sebuah Systematic Review. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 14. <https://doi.org/10.47134/pjp.v1i4.2717>
- Cindoswari, A., & Diana, D. (2019). Peran Media Massa terhadap Perubahan Perilaku Remaja di Komunitas Kpopers Batam. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(2), 275–285. www.journal.uniga.ac.id
- Febrianti, F., & Subroto, U. (2023). Hubungan Pola Asuh dengan Komunikasi Interpersonal pada Remaja. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2). <https://idm.or.id/JSER/index>.
- Fitriyanti, N., & Kulsum, U. (2024). Penggunaan Komunikasi Interpersonal Guru dalam Membentuk Karakter Religius Anak Usia Dini pada Kelompok B di TK Dharma Wanita Persatuan Waru Sidoarjo. In *JOECES Journal of Early Childhood Education Studies* (Vol. 4, Issue 1).
- Karmilah, S. (2019). Konsep dan Dinamika Komunikasi Antarbudaya Di Indonesia. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*.
- Kewas, G. S., & Darmastuti, R. (2020). Strategi Komunikasi Antarbudaya Dokter Kepada Pasien dalam Proses Pelayanan Kesehatan di RSUD Raffa Majenang. *Scriptura*, 10(2), 60–76. <https://doi.org/10.9744/scriptura.10.2.60-76>
- Khairullah, Nasution, N. A., & Syahim. (2024). Interpersonal Communication in Mentoring Changes in Community Behavior in The Program Keluarga Harapan (PKH). *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 22(01), 13–22. <https://doi.org/10.46937/22202451265>
- Kurniawan, C., Wardiana, S., Hapsari, G. K., & Satrio, S. (2023). Komunikasi Persuasif Orang Tua dan Anak Dalam Mengurangi Perilaku Candu Bermain Game Online Di Komunitas One Eighty BSD. *Eksplorasi Nuansa Akademik Dan Riset Aplikatif Dalam Budaya, Sastra Dan Komunikasi (E-Narasi)*, 1(1), 48–59. <https://doi.org/10.32877/narasi.v1i1.1168>
- Mavianti, M., Harfiani, R., & Tanjung, E. F. (2022). Model Komunikasi Persuasif pada Pembelajaran Materi Praktek Shalat Fardhu pada Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi :*

- Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(6), 7223–7231.
<https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i6.3188>
- Meilani, A., Widiyanarti, T., Faiz, M. A., Prasetyo, F. D., Azzahra, A., & Zulfa, F. I. (2024). Etika Komunikasi Antar Budaya: Memahami Perbedaan dan Menghindari Kesalahpahaman. *Indonesian Culture and Religion Issues*, 1(4), 13.
<https://doi.org/10.47134/diksima.v1i4.108>
- Munawaroh, S., & Firizki, R. S. (2023). Analisis Komunikasi Persuasif Sebagai Upaya Mengubah Perilaku Makan Makanan Sehat. *Action Research Literate*, 7(12).
<https://arl.ridwaninstitute.co.id/index.php/arl>
- Mustaffa, C. S. B., Soh, C. H. C., Talib, Z. A., & Muda, S. (2021). Lens Application of Social Construction Theory and Social Influence Theory to Examine the Factors of WhatsApp Usage as an Organizational Communication Medium. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 37(4), 343–365.
<https://doi.org/10.17576/JKMJC-2021-3704-20>
- Putra, A. (2025). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teoretis & Praktis* (pp. 252–253).
- Raharjo, S., Humaedi, S., Wibhawa, B., & Apsari, N. (2019). Memetakan Tokoh Masyarakat untuk Kegiatan CSR Partisipatif. *Social Work Journal*, 9(1), 37.
<https://doi.org/10.24198/share.v9i1.20576>
- Rahma, A. N. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Pelanggan E-Commerce di Indonesia. In *Anisa Nurul Rahma* (Vol. 4, Issue 2).
- Sahanaya, C., Lessil, C., Latuihamallo, A., & Proim, J. (2023). *Adaptasi dan Perubahan Perilaku Siswa Laki-Laki dan Perempuan di Lingkungan Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 4 dan Negeri 5 Ambon*.
- Sari, D. I., & Mansyur, A. (2021). Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan PT Mitrabara Adiperdana Tbk di Kalimantan Utara. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(3), 125–132.
<http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI>
- Sembada, W. Y., & Nathanael, G. K. (2022). Proses Adaptasi Mahasiswa Rantau Dari Batam Dalam Menghadapi Komunikasi Antarbudaya Di UPNVJ. *Communications*.
- Stockemer, D. (2018). Quantitative Methods for the Social Sciences: A Practical Introduction with Examples in SPSS and Stata. In *Quantitative Methods for the Social Sciences: A Practical Introduction with Examples in SPSS and Stata*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>
- Tania, N. F., Husnah, A. M., Syahrahmanda, D. D., & Manurung, A. S. (2024). Strategi Komunikasi Interpersonal dalam Membangun Hubungan Guru Dengan Siswa. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*.
<https://jicnusantara.com/index.php/jicn>

- Triyasningrum, S. M. D., Suskarwati, S. U., & Sagala, A. J. (2023). Perilaku Non Verbal Tour Guide Lombok Sebagai Komunikasi Antarbudaya dalam Berinteraksi dengan Wisatawan Asing. *Jurnal Mutakallimin*. <https://doi.org/10.31602/jm.v6i2>
- Wicaksono, R., Dominggus, A., & Ardhani, S. (2023). Transformasi Pola Perilaku Manusia: Dampak Perubahan Sosial pada Layanan dan Integrasi Masyarakat. *Jurnal Socia Logica*.
- Wulandari, A. W., & Abidin, S. (2023). Komunikasi Persuasif Orang Tua dengan Anak Dalam Membentuk Perilaku Taat Beribadah di Desa Jati Kesuma. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(2), 795–800. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i2.284>