

**ANALISIS WACANA KOMUNITAS SIBER TERKAIT BRAND ERSPO
DALAM KRISIS KOMUNIKASI DI PLATFORM X**

SKRIPSI

Diajukan untuk Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:
Hamzah Hafiz
1503210093



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2025