

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Respon Ernanda Putra di Akun X	14
Gambar 1. 2 Postingan dari fanbase club di X.....	16
Gambar 1. 3 Postingan dari fanbase club di X.....	17
Gambar 1. 4 Postingan dari fanbase club di X.....	18
Gambar 1. 5 Postingan dari fanbase club di X.....	19
Gambar 1. 6 Postingan dari suporter di X.....	20
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3. 1 Tangkapan Layar dari Aplikasi Discourse Network Analyzer	47
Gambar 3. 2 Tangkapan Layar dari fitur jaringan aktor klaim dari aplikasi - Discourse Network Analyzer	48
Gambar 3. 3 Tangkapan Layar dari Aplikasi Visone.....	48
Gambar 4. 1 Hasil Observasi Kategori Aktor Komunitas Siber Dari Akun - @Idextratime Dan @Utdabout	65
Gambar 4. 2 Tangkapan Layar dari Komentar Komunitas Siber	66
Gambar 4. 3 Tangkapan Layar dari Komentar Komunitas Siber	67
Gambar 4. 4 Tangkapan Layar dari Komentar Komunitas Siber	68
Gambar 4. 5 Hasil Hasil Pengelompokan Aktor Dan Proses Koding Data Klaim - Komunitas Siber Dari Akun @Idextratime Dan @Utdabout	69
Gambar 4. 6 Pemetaan Relasi antara Segmentasi Aktor Komunitas Siber dan Kategori Wacana dalam Krisis Komunikasi Erspo	74
Gambar 4. 7 Visualisasi jaringan wacana “Kritik terhadap Tokoh Internal - (Desainer)” oleh komunitas siber di platform X.....	77
Gambar 4. 8 Visualisasi jaringan wacana “Krisis Kepercayaan terhadap Brand” - oleh komunitas siber di platform X.....	79
Gambar 4. 9 Visualisasi jaringan klaim “Kekecewaan terhadap Respons Brand” - dalam diskursus komunitas siber di platform X.....	82
Gambar 4. 10 Visualisasi jaringan klaim “Sindiran dan Diskursus Legitimasi” - dalam diskursus komunitas siber di platform X.....	85
Gambar 4. 11 Visualisasi jaringan klaim “Reaksi Kolektif Penolakan (Boikot)” - dalam diskursus komunitas siber di platform X.....	87

**Gambar 4. 12 Visualisasi jaringan klaim “Tidak Relevan / *Out of Context*” dalam -
diskursus komunitas siber di platform X89**