

**TANTANGAN DAN PELUANG
KOMUNIKASI PEMASARAN HIJAU
DALAM BISNIS RAMAH LINGKUNGAN
(Studi Kasus Pada *Vert Terre*)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Monalisa

1502213315



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM**