

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu dan Periode Penelitian	15
Tabel 2. 1 Paradigma Baru Pemasaran Hijau.....	21
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Nasional.....	32
Tabel 2. 3 Ulasan jurnal internasional.....	36
Tabel 3. 2 Unit Analisis Penelitian	45
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	49
Tabel 4. 1 Analisis Paradigma Baru Pemasaran Hijau Pada Vert Terre	57
Tabel 4. 2 Kompetitor Bisnis Ramah lingkungan Vert Terre	60
Tabel 4. 3 Perbandingan Interaksi dengan Kompetitor Sustaination	61
Tabel 4. 4 Jumlah Pesanan online Vert Terre dalam setahun terakhir	64
Tabel 4.5 Hasil Temuan Pola Tematik.....	65