

ABSTRAK

Penggunaan media sosial sangatlah masif, banyak masyarakat yang menggunakan media sosial tetapi sering kali melupakan etika komunikasi dalam ber-Media Sosial. Tujuan penelitian ini untuk dapat menganalisis bagaimana penerapan etika komunikasi dalam media sosial pada generasi Z dengan platform media sosial yaitu Twitter atau X. Peneliti mengambil metode penelitian kualitatif karena pada penelitian kualitatif akan mendorong pemahaman secara mendalam dari suatu peristiwa. Berdasarkan hasil wawancara, banyak Informan yang menyadari bahwa ujaran kebencian masih marak terjadi akibat kebebasan berekspresi yang tidak terkontrol. Kata-kata kasar, umpatan, dan serangan terhadap individu atau kelompok tertentu sering muncul tanpa pertimbangan etika.

Kata Kunci: Media sosial, Twitter (X), Etika Komunikasi, Pelanggaran Etika, Komunikasi