

**PENGARUH PENGGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLIGENCE*
DALAM *DIGITAL MARKETING* TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN KONSUMEN GENERASI Z**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Azka Zharfan Ash Shiddieqy

NPM: 1401213297



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**