

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Metode Penelitian	6
1.7.1 Pengumpulan Data	6
1.7.2 Analisis Data	7
1.8 Kerangka Penelitian	8
1.9 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Sportivitas	10
2.2 Kampanye	10
2.2.1 Tujuan Kampanye	11
2.2.2 Jenis-Jenis Kampanye	11
2.3 Periklanan	12
2.3.1 Tujuan Periklanan	12
2.3.2 Manfaat Periklanan	13
2.4 Brand Association	13
2.5 Media	13
2.6 Strategi Kreatif	15
2.7 AISAS	15
2.8 Desain Komunikasi Visual	16

2.8.1	<i>Layout</i>	17
2.8.2	Ilustrasi.....	17
2.8.3	Warna.....	18
2.8.4	Tipografi.....	18
2.8.5	Copywriting	19
2.8.6	Fotografi.....	19
2.9	SWOT	20
2.10	AOI.....	21
2.11	Kerangka Teori.....	22
BAB III DATA DAN ANALISIS.....		23
3.1	Data	23
3.1.1	Data Perusahaan	23
3.1.2	Data Le Minerale.....	24
3.1.3	Media Sosial Le Minerale	25
3.2	Data Objek	31
3.3	Data Khalayak Sasaran	32
3.4	Data Hasil Wawancara.....	32
3.4.1	Rangkuman Hasil Analisa Wawancara.....	35
3.5	Data Kuisisioner	36
3.6	Observasi.....	41
3.7.1	AOI (<i>Activity, Opinion, Interest</i>).....	43
3.8	Data Kompetitor.....	45
3.9	Analisa Perbandingan Matriks	47
3.9.1	Hasil Rangkuman.....	47
3.10	Perbandingan SWOT	48
3.10.1	Hasil Rangkuman.....	49
BAB IV STRATEGI & HASIL PERANCANGAN.....		51
4.1	Strategi	51
4.1.1	Strategi Perancangan.....	51
4.1.2	Strategi Pesan.....	52
4.1.3	Tujuan Komunikasi.....	53
4.2	Strategi Kreatif.....	54
4.3	Strategi Visual.....	55
4.4	Strategi Media	57
4.5	Budget Perancangan Media.....	58
4.6	Storyline & Storyboard	59

4.7 Hasil Perancangan	62
BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	87
5.2.1 Untuk Penulis.....	87
5.2.2 Untuk Perusahaan	88
DAFTAR PUSTAKA	89