

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, H., Darmanto, F., Santoso Ciptaning Wahyu, I. W., Izatinada, R., Kamilia Putri, N., Aulia Rahmah, R., Galang, F., Ningsih, L., Asa Khoirun Nisa, H., & Tri Utami, N. (2025). *Sportifitas dalam Keolahragaan sebagai Bagian Pembentukan Sikap Generasi Muda Terkhusus dalam Pelaksanaan Kegiatan Olahraga*. 9, 3070–3080.
- Aisyah, S., Ali, Y., Sudarso, A., Sovianti, R., Febrianty, Sitanggang, A., Alfathoni, M., Hendra, & Rosita, Y. (2021). *Dasar-Dasar Periklanan*.
- Altungul, O., & Karahüseyinoğlu, M. F. (2017). Determining the Level of Fanaticism and Football Fanship to University Athletes. *Journal of Education and Training Studies*, 5(11), 171–176.
<https://doi.org/10.11114/jets.v5i11.2742>
- Aprilia, N. (2024, December 10). *Begini Awal Mula Dugaan Vandalisme oleh Bobotoh Usai Pertandingan Persib vs PSS di Manahan Solo! Coret Cagar Budaya?* <https://Solobalapan.Jawapos.Com/Berita-Utama/2305406515/Begini-Awal-Mula-Dugaan-Vandalisme-Oleh-Bobotoh-Uesai-Pertandingan-Persib-vs-Pss-Di-Manahan-Solo-Coret-Cagar-Budaya>.
- Effendi, V., & Liemmongan, J. S. (2017). Managing Brand Equity : A Case Study of PT. X. In *iBuss Management* (Vol. 5, Issue 1).
- Githinji, S. (2024, May 24). *Heysel Stadium Disaster: Aggressive Clash Between Liverpool and Juventus in 1985*.
<https://LiverpoolfcTimes.Com/2024/05/Heysel-Stadium-Disaster/>.
- Haptanti, F. S., Hikmah, M., & Basuki, I. A. (2024). Peran Media Pembelajaran dalam Pendidikan Bahasa Indonesia. *JoLLA Journal of Language Literature and Arts*, 4(9), 972–980.
<https://doi.org/10.17977/um064v4i92024p972-980>
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*.
- Ipsos. (2022, November 10). *More than half of adults across 34 countries plan to watch the 2022 FIFA World Cup*. https://Www.Ipsos.Com/En-Jo/More-Half-Adults-across-34-Countries-Plan-Watch-2022-Fifa-World-Cup?Utm_source=chatgpt.Com.
- Jaiz, M. (2021). *Dasar-dasar Periklanan Edisi 2*.
- Kalmansur, B. C. P., Susanti, E., & Yonatia, J. (2023). *Buku Cerita Interaktif Sebagai Medium Keterampilan Motorik Halus Anak*. 09(03).
<https://doi.org/10.37905/aksara.9.3.1719-1734.2023>

- KBBI. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*.
<https://Kbbi.Web.Id/Sportivitas>.
- Kisela, N. A., Indrajaya, F., & Hananto, B. A. (2023). *Prosiding Konferensi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual 2022 453 Ilustrasi sebagai Medium Komunikasi Visual Album 'Monokrom' oleh Tulus*.
- Lee, M., & Johnson, C. (2011). *Prinsip - Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*.
- Medcom. (2019, September 21). *Upaya Vamos Indonesia Mengedukasi Suporter Indonesia*. <https://www.Medcom.Id/Bola/Liga-Indonesia/GbmXnDPN-Upaya-Vamos-Indonesia-Mengedukasi-Suporter-Indonesia>.
- Midaada, A. (2025, May 11). *Bus Persik Kediri Dihujani Batu Oknum Suporter Aremania Pasca Liga di Kanjuruhan, Pelatih Terluka*.
<https://Sports.Sindonews.Com/Read/1566325/11/Bus-Persik-Kediri-Dihujani-Batu-Oknum-Suporter-Aremania-Pasca-Liga-Di-Kanjuruhan-Pelatih-Terluka-1746972336>.
- Mubina, M. F., Amirudin, & Lathifah, A. (2020). Fanatisme dan Ekspresi Simbolik Suporter Sepak Bola Panser Biru dan SNEX Semarang: Kajian Etnografis. *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 3(2).
- Pradika, M., Swandi, W., & Mudra, W. (2020). Kajian Ilustrasi, Tipografi, Dan Warna Dalam Membentuk Estetika Pada Desain Kemasan Pod Cokelat Edisi Dark Chocolate Bali. *PRABANGKARA Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 24, 59–63.
- Prahara, G. A., Hidayat, S., & Naufalina, F. E. (2023). *Strategi Branding UMKM Quiinz Bowl Bojongoang sebagai Adaptasi Pasca Pandemi*. 12. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/visualita/>
- Primasanti, H. (2023). *Belajar Desain Grafis untuk Pemula*.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*.
- Rahmanda, T. (2024, October 4). Resmi, Persib Didenda Rp295 Juta dan Hukuman Tanpa Penonton di Liga 1 2024-2025.
<https://Skor.Id/Post/Resmi-Persib-Didenda-Rp295-Juta-Dan-Hukuman-Tanpa-Penonton-Di-Liga-1-2024-2025>.
- Saadah, N. N., Yusuf, I., & Budiman, A. (2023). *ANALISIS PEMASARAN DIGITAL MENGGUNAKAN MODEL AISAS PADA PRODUK SEMAKIN PEKA*. 7(2).

- Sholihatin, E., Munawaroh, L., Azizah, A. N., Bimantoro, A., & Oktafia, I. (2023). *Analisis Penggunaan Bahasa Campuran (Code-Mixing) Pada Copywriting Dalam Konten Pemasaran Somethinc Di Media Sosial*. 237–257.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the Worlds Most Innovative Advertising Agency*.
- Suryawan, Y., & Wibowo, T. (2020). *ANALISIS KOMPOSISI FOTO PADA LANDSCAPE PHOTOGRAPHY* (Vol. 1).
<http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*.
- Wati, R., & Husein, A. E. (2025). *PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION DAN BRAND LOYALTY SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOTA BATAM*.