

ABSTRAK

Fenomena krisis identitas merupakan fenomena universal bagi seluruh remaja di dunia, tak terkecuali bagi para remaja dan remaja dewasa di Indonesia. Data observasi menunjukkan beberapa remaja dewasa di Bandung kerap merasa identitas diri mereka selalu berubah karena terpengaruh lingkungan dan merasa tidak nyaman di beberapa situasi yang membuat mereka harus menyesuaikan diri. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah adaptasi kisah *La Galigo* dalam bentuk komik digital sebagai media untuk membantu remaja dewasa usia 18-25 tahun dalam menelusuri identitas diri mereka melalui pendekatan visual yang mudah diterima kalangan usia tersebut. Metode penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif dan analisis karya sejenis. Metode pengumpulan data melalui wawancara, penyebaran kuesioner, observasi lingkungan, dan studi literatur. Hasil penelitian menyatakan bahwa isu krisis identitas pada remaja dewasa bukan merupakan isu yang mudah hilang dalam waktu dekat dan akan tetap berjalan seiring mereka tumbuh dan bertemu orang-orang baru yang dapat memengaruhi diri mereka. Oleh karenanya dibutuhkan media visual yang dapat menemani remaja dewasa dalam perjalanan mereka mencari jati diri mereka.

Kata Kunci: **krisis identitas, eksplorasi identitas, *La Galigo*, remaja dewasa, komik digital**