

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kota Tarakan	1
Gambar 1.2 Data UMKM 2019-2023	2
Gambar 1.3 Merchant QRIS Per Provinsi	6
Gambar 1.4 Tingkat Penetrasi Smartphone Indonesia.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Pengembangan TAM	51
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	71
Gambar 3.2 Klasifikasi Penilaian dalam Garis Kontinum.....	79
Gambar 4.1 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin	83
Gambar 4.2 Persentase Berdasarkan Umur Responden.....	83
Gambar 4.3 Persentase Berdasarkan Lama Usaha.....	84
Gambar 4.4 Persentase Berdasarkan Bidang Usaha	84
Gambar 4.5 Garis Kontinum	85
Gambar 4.6 Grafik Outer Model	100