

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, S. L., dan Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuasa.
- Astra Honda Motor. *Corporate Profile*. Diakses pada 1 Mei 2025, dari <https://www.astra-honda.com/corporate>
- Aulia, R., Supriadi, O. A., & Syafikarani, A. (2021). Pelatihan Konferensi Interaktif untuk Pembelajaran Jarak Jauh Guru SMP Bina Taruna, Bandung. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(6), 1593–1597.
- Berita Yogya. (2023, 14 September). *Honda Motor Menguasai Pangsa Pasar Indonesia dengan Dominasi yang Tak Terbantahkan*. Diakses pada 3 Mei 2025, dari <https://www.beritayogya.com/honda-motor-menguasai-pangsa-pasar-indonesia-dengan-dominasi-yang-tak-terbantahkan>
- Brown, B. (2012). *Cinematography Theory And Practice Imagemaking For Cinematographers And Directors*. London: Routledge.
- Daya Adicipta Motora. *Safety Riding Center*. Diakses pada 1 Mei 2025, dari <https://www.daya-motora.com/safety-riding>
- Daya Adicipta Motora. *Tentang Kami*. Diakses pada 1 Mei 2025, dari <https://www.daya-motora.com/about>
- Fadhlurrahman, I. (2024, 24 September). *Jumlah Kendaraan Bermotor di Kota Bandung (23 September 2024)*. Diakses pada 13 Mei 2025, dari <https://databoks.katadata.co.id/transporasilogistik/statistik/04d32dc83a47419/jumlah-kendaraan-bermotor-di-kota-bandung-23-september-2024>
- Fikri. I. *Pada Nggak Tahu, Nih Pertama Kali Slogan 'Semakin Di Depan' Nongol*. Diakses pada 2 Mei 2025, dari <https://www.motorplus-online.com/read/251628861/pada-nggak-tahu-nih-pertama-kali-slogan-semakin-di-depan-nongol>

- Frost, J. B. (2009). *Cinematography for Directors: A Guide for Creative Collaboration*. California: Michael Wiese Production.
- Hidayattuloh, M., & Sumargono, I. (2021). BRANDING EMOSIONAL PADA VISUALISASI IKLAN TELEVISI WULING CONFERO. *Desain Komunikasi Visual Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 6(2), 217-236.
- Honda Global. *The Reason Why Honda's Corporate Color Is Red*. Diakses pada 15 Mei 2025, dari <https://global.honda/en/stories/104.html>
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*. Yogyakarta: Andi.
- Islam, M. F. N. (2025, 1 Januari). *Catatan 2024: Angka Kriminalitas di Kota Bandung Turun, Lakalantas Naik*. Diakses pada 3 Mei 2025, dari <https://www.jpnn.com/news/catatan-2024-angka-kriminalitas-di-kota-bandung-turun-lakalantas-naik>
- J.G. Motor. *Sejarah JG Motor sebagai dealer resmi YAMAHA di Jawa Barat*. Diakses pada 2 Mei 2025, dari <https://jgmotor.co.id/profil/#sejarah>
- Karim, R. P. (2023, 28 Maret). *78 Persen Motor Baru Terjual di Indonesia 2023 adalah Merek Honda*. Diakses pada 20 Maret 2025, dari <https://www.cnnindonesia.com/otomotif/20240327184707-595-1079768/78-persen-motor-baru-terjual-di-indonesia-2023-adalah-merek-honda>
- Kotler, P., dan Amstrong. G. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, A. B., & Tricahyono, D. (2020). Analisis customer journey mapping untuk meningkatkan customer experience pada aplikasi dompet digital OVO. *e-Proceeding of Management*, 7(2), 2402–2409.

- Maryani, A., dan Iridiastadi, H. (2024). Faktor Penyebab Kecelakaan Sepeda Motor: Studi Literatur. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 10(1), 25–32.
- Moriarty, S., Mitchell. N., dan Wells. W. (2015). *Advertising: Edisi Kedelapan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nazir, M. (2015). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Quratuain, N. N., Trihanondo, D., dan Zen, A. P. (2023). ANALISIS PENERAPAN TEKNIK SINEMATOGRAFI (MISE-EN SCENE) DALAM PENOKOHAN PADA FILM “NANTI KITA CERITA TENTANG HARI INI”. *e-Proceeding of Art & Design*, 10(5), 7484–7499.
- Rogers, E. M., dan Storey J. D. (1987). *Communication Campaign*. New Burry Park: Sage.
- Rustan, S. (2009). *Layout: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, L., dan Kanuk L. L. (2008). *Perilaku konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual – Edisi Revisi*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Susanto, B. (2023, 25 Desember). *Hasil Survei: Sepeda Motor Honda Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia*. Diakses pada 2 Juni 2025, dari <https://banyumas.tribunnews.com/2023/12/25/hasil-survei-sepeda-motor-honda-paling-banyak-digunakan-masyarakat-indonesia>
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Yamaha Motor Manufacturing Indonesia. *About us*. Diakses pada 2 Mei 2025, dari <https://www.yamaha-motor.co.id/corporate/about/#Mission>