

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERTANYAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
a. Visi Perusahaan	3
b. Misi Perusahaan	3
a. Tata Nilai Perusahaan.....	4
b. Prinsip Perusahaan	4
a. Tugas Perusahaan.....	5
b. Iuran	6
c. LOGO PERUSAHAAN.....	8
1.2 Latar Belakang	9
1.3 Perumusan Masalah.....	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Manfaat Penelitian	21

1.6 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II	23
TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	23
2.1.1 Pemasaran	23
2.1.2 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)	24
2.1.2.1 Performance Expectancy	25
2.1.2.2 <i>Effort Expectancy</i>	26
2.1.2.3 Social Influence	26
2.1.2.4 Facilitating Condition.....	27
2.1.3 Updated Delone and McLean IS Success Model (modified)	27
2.1.3.1 <i>Service Quality</i>	28
2.1.3.2 Information Quality	29
2.1.3.3 System Quality	29
2.1.4 Intention to Adopt	30
2.1.5 Intention to Use.....	30
2.1.6 Patient Health Value.....	31
2.1.7 Penelitian Terdahulu	32
2.2 Hubungan Antar Variabel	47
2.2.1 Hubungan antara Performance Expectancy dan Intention to Adopt Pengguna JKN Mobile	47
2.2.2 Hubungan antara Effort Expectancy dan Intention to Adopt Pengguna JKN Mobile	48
2.2.3 Hubungan antara Kewajiban Regulasi dan Intention to Adopt Pengguna JKN Mobile	48

2.2.4	Hubungan antara Facilitating Condition dan Intention to Adopt Pengguna JKN Mobile	49
2.2.5	Hubungan antara Service Quality dan Intention to Adopt Pengguna JKN Mobile	49
2.2.6	Hubungan antara Information Quality dan Intention to Adopt Pengguna JKN Mobile	50
2.2.7	Hubungan antara System Quality dan Intention to Adopt Pengguna JKN Mobile	50
2.2.8	Hubungan antara Intention to Adopt dan Intention to Use Pengguna JKN Mobile	50
2.2.9	Hubungan antara Intention to Adopt dan Intention to Use Pengguna JKN Mobile dengan Moderasi Perceived Health Value	51
2.3	Kerangka Pemikiran	52
2.4	Hipotesis Penelitian	56
BAB III		58
METODE PENELITIAN		58
3.1	Jenis Penelitian	58
3.2	Operasional Variabel	58
3.3	Skala Pengukuran	68
3.4	Tahapan Penelitian	69
3.5	Populasi	70
3.5.1	Populasi	70
3.5.2	Sampel	70
3.6	Pengumpulan Data	71
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	73
3.7.1	Uji Validitas	73

3.7.2	Reliabilitas.....	76
3.8	Analisis Data	79
3.8.1	Teknik Analisis Dekriptif.....	79
3.8.2	Structural Equation Modelin (SEM)	81
3.8.3	Partial Least Square (PLS).....	81
3.8.4	Outer Model	82
3.8.5	Inner Model.....	83
3.8.6	Pengujian Hipotesis.....	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		89
4.1	Karakteristik Responden	89
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	89
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	90
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir.....	91
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	92
4.2	Hasil Penelitian.....	93
4.2.1.1	<i>Deskripsi Variabel</i> Performance Expectancy	94
4.2.1.2	<i>Deskripsi Variabel</i> Effort Expectancy	95
4.2.1.3	<i>Deskripsi Variabel</i> Social Influence	97
4.2.1.4	<i>Deskripsi Variabel</i> Facilitating Condition.....	98
4.2.1.5	<i>Deskripsi Variabel</i> Service Quality	100
4.2.1.6	<i>Deskripsi Variabel</i> Information Quality	101
4.2.1.7	<i>Deskripsi Variabel</i> System Quality.....	103
4.2.1.8	<i>Deskripsi Variabel</i> Intention To Adopt	104
4.2.1.9	<i>Deskripsi Variabel</i> Intention To Use.....	105
4.2.1.10	<i>Deskripsi Variabel</i> Patient Health Value.....	107

4.2.2	Analisis SEM PLS.....	108
4.2.2.1	Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)	109
4.2.2.2	Pengujian Model Pengukuran (Inner Model).....	116
4.4	Pembahasan	126
4.4.1	Gambaran Variabel Penelitian.....	126
4.4.2	Pengaruh Performance Expectancy terhadap Intention to Adopt ..	130
4.4.3	Pengaruh Effort Expectancy terhadap Intention to Adopt	131
4.4.4	Pengaruh Social Influence terhadap Intention to Adopt	133
4.4.5	Pengaruh Facilitating Condition terhadap Intention to Adopt	134
4.4.6	Pengaruh Service Quality terhadap Intention to Adopt.....	136
4.4.7	Pengaruh Information Quality terhadap Intention to Adopt	137
4.4.8	Pengaruh System Quality terhadap Intention to Adopt.....	138
4.4.9	Pengaruh Intention To Adopt terhadap Intention To Use.....	140
4.4.10	Pengaruh Intention To Adopt yang dimoderasi Patient Health Value terhadap Intention To Use	141
BAB V		144
KESIMPULAN DAN SARAN		144
5.1	Kesimpulan.....	144
5.2	Saran.....	146
5.2.1	Saran Praktis.....	146
5.2.2	Saran Teoritis.....	147
DAFTAR PUSTAKA		148
LAMPIRAN		157