

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kuota Haji 2025 Berdasarkan Provinsi	3
Gambar 1.2 Data Jumlah Jemaah Umroh Indonesia 2023	4
Gambar 2.1 Relasi Pilgrimage, Religious Tourism dan Spiritual Tourism	22
Gambar 2.2 Ilustrasi Tahapan Disequilibrium yang Memicu Dorongan Berwisata	31
Gambar 2.3 Konseptualisasi Pengaruh Faktor-Faktor Fisiologis dan Psikologis terhadap Pembentukan Motivasi Wisatawan	32
Gambar 2.4 Model Proses Pencarian Kognitif (Expectancy-Value Theory) yang digunakan untuk memilih tujuan wisata	49
Gambar 2.5 Penjelasan Thematic-Combination Heuristic dalam Pemilihan Destinasi Wisata.....	50
Gambar 2.6 Model Peran Konten di Media Sosial dalam mempengaruhi Perilaku Intensi Wisatawan (Tourist Behavior Intention).....	51
Gambar 2.7 Hipotesis Penelitian.....	53
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Umroh	82
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Aktif di Sosial Media	84
Gambar 4.5 Model Outer Loading Tahap 2	93
Gambar 4.6 Model Hipotesis Penelitian	101
Gambar 4.7 Model Berdasarkan Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	122