

DAFTAR PUSTAKA

- Aboe, A. F., Ishak, I. T., & Rauf, S. (2014). Analisis Gas Buang Kendaraan Bermotor Roda Empat di Kota Makassar. *The 17th FSTPT International Symposium*.
- Agustin, S. (2024, May 14). *Dehidrasi Berat Jangan Diremehkan, Pahami Gejala dan Risikonya*. Alodokter.Com. <https://www.alodokter.com/dehidrasi-berat-jangan-diremehkan-pahami-gejala-dan-risikonya>
- Andra, S. (2017). Efektifitas Penggunaan Media Luar Ruang Dalam Mempromosikan Pariwisata Kota Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 5(2). <https://media.neliti.com/media/publications/100207-ID-iklan-luar-ruang-antara-kepentingan-ekon.pdf>
- Andrew, J., & Shimp, T. (2013). *Advertising, promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. Cengage Learning.
- Andriansyah, Irfan, Maharani, & Anastasya. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. CV. Cendekia Press.
- Anggraeni, M., & Fayasari, A. (2020a). Fluid Intake and Physical Activity Related to Dehydration in National University Students Jakarta. *Jurnal Ilmiah Kesehatan (JIKA)*, 2(2), 67–75. <https://doi.org/10.36590/jika.v2i2.45>
- Anggraeni, M., & Fayasari, A. (2020b). Fluid Intake and Physical Activity Related to Dehydration in National University Students Jakarta. *Jurnal Ilmiah Kesehatan (JIKA)*, 2(2), 67–75. <https://doi.org/10.36590/jika.v2i2.45>
- Anggrainy. (2025, March 2). *Rekor! Penumpang Harian LRT Jabodebek Tembus 103 Ribu Orang*. detik.com. <https://news.detik.com/berita/d-7802532/rekor-penumpang-harian-lrt-jabodebek-tembus-103-ribu-orang>

- Ariviani, S., Fauza, G., & Pawestri, C. (2018). Pengembangan Rosella Ungu (*Hibiscus sabdariffa*) Sebagai Minuman Isotonik Berpotensi Antioksidan dan Mampu Meningkatkan Kebugaran Tubuh. *Agritech*, 37(4), 384.
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Anak Hebat indonesia.
- Chaozhou. (2024, December 21). *Mana yang Lebih Baik untuk Botol Vakum: Baja Tahan Karat 304 atau 316?* Insights.Made-in-China.Com.
- Daily living. (2024). *THE IMPORTANCE OF REHYDRATION IN THE HOT WEATHER*. Wwww.Pocarisweat.Com.Vn.
- Darisman, S. (2024, July 30). *Foto: Kenaikan Jumlah Penumpang KRL Jabodetabek 2024*. Kumparan.Com.
- Djito, & Kasilo. (2009). *Komunikasi Cinta* (Kuswaro, Ed.). Penerbit Keperpustakaan Populer Gramedia.
- Durianto, D., Surgiarto, Widjaja, & Supratikno. (2003). *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. PT. Gramedia Pustaka Utama .
- Erlianti. (2024, June 26). *10 Rekomendasi Minuman Isotonik Terbaik untuk Ganti Cairan Tubuh*. Hellosehat.Com.
- Fariz, L. (2019). Tinjauan Elemen Visual Pada Media Kampanye Achmad Fahmi – Andri Hamami Dalam Pilkada Sukabumi Tahun 2018. *Skripsi Desain Komunikasi Visual*.
- Fatria, L. (2017). Penerapan Media Pembelajaran Google Drive Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia*, 2(1).

- Harwanto, I. E. (2016). Dinamika Transformasi Radio Khusus Pemerintah Daerah (RKPD) Menjadi Lembaga Penyiaran Publik (LPP). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.31315/jik.v14i3.2132>
- Hidayati, N. (2023). *Panas Terik! Suhu Jakarta Capai 38°C, Terasa Seperti 42°C*.
- Huaman, R., & Merunka, D. (2019). Brand experience effects on brand attachment: the role of brand trust, age, and income. *European Business Review*, 31(5), 610–645. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/EBR-02-2017-0039>
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Penerbit Andi.
- Jefkins, F. (2018). *Public Relations*. Penerbit Erlangga.
- Komaryatin, N. (2022). *Modul Ajar: Implementasi Pemasaran*. Mitra Cendekia Media.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). Penerbit Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Managemen* (15th Edition). Pearson Pretice Hall.
- Kurniawan. (2024, July 12). *Apakah Transportasi Umum di Jabodetabek Sudah Nyaman?* *kompas.id*. https://www.kompas.id/baca/metro/2024/07/12/apakah-transportasi-umum-di-jabodetabek-sudah-nyaman?status=sukses_login&status_login=login&loc=hard_paywall
- Langkong, J., Sukendar, N. K., & Ihsan, Z. (2018). Studi Pembuatan Minuman Isotonik Berbahan Baku Air Kelapa Tua (*Cocos nucifera* L.) dan Ekstrak Belimbing Wuluh (*Avverhoa bilimbi* L.) . *Canrea Journal: Food Technology, Nutritions, and Culinary Journal*, 1(1), 53–62.

- Lee, M., & Jonson, C. (2007). *Prinsip - Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*.
- Magdalena, Endayana, B., Pulungan, A., Maimunah, & Dalimunthe, N. (2021). *METODE PENELITIAN Penulis: Penerbit Buku Literasiologi Alamat Penerbit* (Sumarto, Ed.). Literasiologi. [www:http://literasikitaindonesia.com](http://literasikitaindonesia.com)
- Millerson, G., & Owens, J. (2009). *Television Production* (14th Edition). Routledge.
- Morissan, M. A. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Kencana.
- Nafi'ah, B. A. (2021). Kajian Ekonomi Politik Transportasi Massa: Studi Kasus Kebijakan Transportasi Massa di DKI Jakarta. *Jejaring Administrasi Publik*, 12(2), 148–172. <https://doi.org/https://doi.org/10.20473/jap.v12i2.29353>
- Nandy. (2024). *Pengertian Kampanye: Sejarah, Ciri-Ciri, Jenis serta Pengaruhnya di Media Massa*. Gramedia.Com. <https://doi.org/https://doi.org/10.28932/srjd.v6i1.3877>
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event* (edisi revisi.). Alfabeta.
- Nugraha, I. P. (2019). *Efek Pemberian Isotonic Water an Air Kelapa Terhadap Kadar Asam Laktat Dalam Darah Setelah Melakukan Aktivitas Dengan Intensitas Tinggi*. https://www.researchgate.net/publication/344188795_Efek_Pemberian_Isotonic_Water_an_Air_Kelapa_Terhadap_Kadar_Asam_Laktat_Dalam_Darah_Setelah_Melakukan_Aktivitas_Dengan_Intensitas_Tinggi
- Nugroho, F., Arianti, E., & Zikra, H. (2024). *Perkembangan Transportasi DKI Jakarta Agustus 2024*. <https://jakarta.bps.go.id/id/pressrelease/2024/10/01/1186/perkembangan-transportasi-dki-jakarta-agustus-2024.html>

- Nurhayati, S. (2020). Pengaruh Brand Trust, Brand Experience Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 7(2), 471–484.
- Otsuka, A. (2021). *Kenapa Kamu Butuh Pocari Sweat ?* Pocarisweat.Id.
<https://www.pocarisweat.id/product-knowledge/1>
- Prajana, A. M., Syafikarani, A., & Tohir, M. (2022). STRUKTUR KOMUNIKASI VISUAL FEED INSTAGRAM BANK BUMN DI TAHUN 2020: STUDI KASUS PADA BANK BRI, BNI DAN BTN DI TAHUN 2020. *Serat Rupa: Journal of Design*, 6(1).
- Prasetyo, S. Y. (2020). *Eksperimen Typefaces Huruf Latin Yang Diadaptasi Dari Aksara Lampung Sebagai Identitas Kota Bandar Lampung* [Skripsi (S1)]. Universitas Pasundan.
- Prayoga, D. E. (2015). *Easy copywriting: contek abis, sampai laris*. Delta Saputra.
- Purwaningwulan, M. M. (2012). Daya Tarik Pesan Iklan Humor. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 10(1).
- Putri, A. (2024). *turan Penting di LRT: Panduan Hal yang Boleh & Tak Boleh Dilakukan* Baca artikel detikTravel, "Aturan Penting di LRT: Panduan Hal yang Boleh & Tak Boleh Dilakukan. Travel.Detik.Com.
- Putri, R. (2022). Pengaruh Media Audio-Visual Terhadap Motivasi Dan Koneksi Matematis Siswa MI Miftahul Abror Mangunrejo. *Journal Ilmu Pendidikan*.
- Ridhani, M. Y., Ridhoni, M., & Priyadharma, A. A. (2021). Isu Strategis Terkait Transportasi dalam Pengembangan Perencanaan Pembangunan Ibu Kota Negara (IKN) Baru. *SPECTA Journal of Technology*, 5(3), 247–260.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35718/specta.v5i3.388>
- Saskara, I. P. A. (2021). *Buku Ajar Media Periklanan Berbasis Implementasi Tutorial Praktik (Dasar, Pengguna, dan Pembuatan Iklan)*. Swasta Nulus.

- Siahaan, J., Marchelin, T. N., & Wijayanti, C. A. (2023). Pengaruh Brand Personality, Brand Experience, Self-Brand Connection, Brand Love & Brand Trust terhadap Brand Loyalty Kosmetik Wardah. *Journal of Management and Business Review*, 20(1), 34–54. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v20i1.313>
- Soewardikoen, & Widiatmoko, D. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual Edisi Revisi*. Penerbit PT Kanisius.
- Solihin, O. (2015). Terpaan Iklan Mendorong Gaya Hidup Konsumtif Masyarakat Urban. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 5.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Sulistyo. (2023, March 4). *Ini yang Membuat Jakarta Tetap Macet meski Sudah Ada Transportasi Umum* Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Ini yang Membuat Jakarta Tetap Macet meski Sudah Ada Transportasi Umum". Kompas.Com.
<https://katanetizen.kompas.com/read/2023/03/04/134357685/ini-yang-membuat-jakarta-tetap-macet-meski-sudah-ada-transportasi-umum?page=all>
- Supriyadi, D., Manggabari, A. S., & Nastiti, H. (2020). ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA JASA TRANSPORTASI UMUM JAK LINGKO DI JAKARTA SELATAN. In *PROSIDING BIEMA Business Management, Economic, and Accounting National Seminar* (Vol. 1).
- Suryani, I., Marta, R., & Chinmi, M. (2023). Strategi Membangun Brand Engagment Iklan Sirup Marjan Pada Festive Season. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 7(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.31002/jkkm.v7i2.7895>
- Suwardyanba, G., & Mandira, I. M. (2024). Peran Media Cetak Dalam Meningkatkan Pertisipasi Masyarakat Desa kesiman Petilan Pada Pemilihan Umum 2024. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1).
<https://doi.org/http://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2916>

Tempo. (2022, February 5). *Sering Buang Air Kecil Bisa Jadi Tanda Dehidrasi, Kok Bisa?* Tempe.Co.

Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. CAPS.

Wuragil, Z. (2024, October 21). *Suhu Udara Jakarta Termasuk Terpanas di Indonesia Kemarin, Bagaimana dengan Hari Ini?* Tempo.Co.
<https://www.tempo.co/lingkungan/suhu-udara-jakarta-termasuk-terpanas-di-indonesia-kemarin-bagaimana-dengan-hari-ini--796514>

Zaki, F. (2024, October 6). *Dampak Cuaca Panas Ekstrem: Penggunaan Kendaraan Pribadi Meningkat, Angkutan Umum Menurun*. Tempo.Co.
<https://www.tempo.co/sains/dampak-cuaca-panas-ekstrem-penggunaan-kendaraan-pribadi-meningkat-angkutan-umum-menurun-2280>

Zhang, X. (2019). Research on the Impact of Brand Experience on Brand Love. *Journal of Industrial and Business Management*, 09(04), 898–903.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4236/ajibm.2019.94061>