

DAFTAR TABEL

Bagan 1.1 Kerangka Perancangan.....	22
Bagan 2.1 Kerangka Teori.....	38
Table 3.1 Analisis Observasi	56
Table 3.2 Analisis Wawancara Ahli.....	57
Table 3.3 Analisis Wawancara Penyintas Colorisme.....	58
Table 3.4 Hasil Analisis Matriks Perbandingan Kampanye sejenis.....	59
Table 3.5 Hasil analisis SWOT produk dan kompetitor.....	62
Tabel 3.6 Penarikan kesimpulan	64
Bagan 4.1 Bagan Big Idea.....	67
Table 4.1 Tabel AISAS.....	69
Tabel 4.2 Tabel Timeline Kampanye.....	71