

DAFTAR ISI

<i>LEMBAR PERSEMBAHAN</i>	<i>i</i>
<i>LEMBAR PENGESAHAN</i>	<i>ii</i>
<i>KATA PENGANTAR.....</i>	<i>iii</i>
<i>PERNYATAAN</i>	<i>iv</i>
<i>ABSTRAK.....</i>	<i>v</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>vi</i>
<i>DAFTAR ISI.....</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xi</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN.....</i>	<i>xii</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>13</i>
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Kegunaan Penelitian	19
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	19
1.4.2 Manfaat Praktis	19
<i>BAB II KAJIAN PUSTAKA</i>	<i>21</i>
2.1 Bauran Pemasaran Jasa (<i>Service Marketing Mix</i>)	21

2.2 Packaging.....	23
2.3 Sustainable Packaging.....	26
2.4 Orisinalitas Penelitian	30
2.5 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Objek Penelitian	34
3.2 Desain Penelitian.....	35
3.3 Instrumen Penelitian.....	36
3.4 Identifikasi Observasi Kemasan Zirbon Berdasarkan 5 Dimensi Sustainable Packaging.....	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV PEMBAHASAN	44
4.1 Profil Singkat Objek Penelitian	44
4.2 Pembahasan	45
4.2.1 Penerapan kemasan berkelanjutan pada produk Bakpia Atom Cirebon oleh <i>Merrylan Cake & Cookies</i>	47
4.2.2 Persepsi konsumen terhadap penggunaan kemasan berkelanjutan.	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	72
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	72

Lampiran 2 Surat Pengakuan Industri	73
Lampiran 3 Surat Nomor Induk Berusaha (NIB) Tempat Penelitian	74
Lampiran 4 Pedoman Wawancara	75
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara bersama Narasumber	77
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Owner 1	78
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Owner 2	79
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Staff Pria	80
Lampiran 9 Transkrip Wawancara Staff Wanita	81
Lampiran 10 Wawancara Konsumen 1	82
Lampiran 11 Transkrip Wawancara Kosumen 2	83
Lampiran 12 Transkrip Wawancara Kosumen 3	84
Lampiran 13 Transkrip Wawancara Konsumen 4	85
Lampiran 14 Transkrip Wawancara Konsumen 5	86
Lampiran 15 Transkrip Wawancara Konsumen 6	87