

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Activity Consumer Journey	39
Tabel 3. 2 Hasil kuisioner	47
Tabel 3. 3 Tabel FAB produk Oasea	53
Tabel 3. 4 observasi promosi Oasea.....	54
Tabel 3. 5 Tabel FAB produk Base	57
Tabel 3. 6 Analisis SWOT	58
Tabel 3. 7 Tabel analisis produk.....	59
Tabel 3. 8 Kegiatan media ATL dan BTL	60
Tabel 3. 9 Kesimpulan	62
Tabel 4. 1 Strategi AISAS	67
Tabel 4. 2 Alur waktu skema AISAS	71
Tabel 4. 3 Estimasi Budgeting	71