

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA TARIK KONSUMEN DALAM MENGUNJUNGI JABARANO COFFEE CABANG BRAGA BANDUNG

ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE CONSUMER ATTRACTIVENESS TO VISIT JABARANO COFFEE AT BRAGA BANDUNG BRANCH

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Reguler



Disusun oleh,
6707220043 - KHANSA NADHIRA NAZMI
PROGRAM STUDI D3 PERHOTELAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025