

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Perilaku Konsumen	6
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	6
2.1.2 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	7
2.2 Daya Tarik Konsumen	8
2.2.1 Pengertian Daya Tarik Konsumen	8
2.2.2 Faktor-Faktor yang Membentuk Daya Tarik	9
2.3 <i>Coffeeshop</i>	10
2.3.1 Pengertian <i>Coffeeshop</i>	10
2.4 Orisinalitas Penelitian	12
2.5 Kerangka Pemikiran	16
2.6 Hipotesis Penelitian	17
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Objek Penelitian.....	18

3.2	Desain Penelitian.....	18
3.2.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	19
3.2.2	Tempat dan Waktu	19
3.3	Populasi dan Sampel.....	20
3.3.1	Populasi.....	20
3.3.2	Sampel	21
3.4	Instrumen Penelitian	22
3.5	Teknik Analisis Data	26
BAB 4 PEMBAHASAN.....		27
4.1	Profil Penelitian	27
4.1.1	Jabarano Coffee	27
4.1.2	Profil Konsumen	28
4.2	Pembahasan	30
4.2.1	Faktor-Faktor Daya Tarik Konsumen	30
4.2.2	Daya Tarik Konsumen.....	34
4.2.2.1	Berdasarkan Suasana	34
4.2.2.2	Berdasarkan Lokasi.....	36
4.2.2.3	Berdasarkan Kualitas Produk.....	38
4.2.2.4	Berdasarkan Harga	39
4.2.2.5	Berdasarkan Brand Image	41
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		43
5.1	Kesimpulan	43
5.2	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN		47