

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Orisinalitas Penelitian	12
Table 3. 1 Instrumen Penelitian	23
Table 4. 1 KualitasProduk/layanan.....	31
Table 4. 2 Harga yang kompetitif	31
Table 4. 3 Reputasi usaha	33
Table 4. 4 Kepuasan kunjungan.....	33
Table 4. 5 Ketertarikan dalam berkunjung kembali	34
Table 4. 6 Berdasarkan suasana	34
Table 4. 7 Berdasarkan lokasi	36
Table 4. 8 Berdasarkan kualitas produk	38
Table 4. 9 Berdasarkan harga	39
Table 4. 10 Berdasarkan brand image	41