

# DAFTAR ISI

|                                           |                 |
|-------------------------------------------|-----------------|
| <i>LEMBAR PERSEMBAHAN</i> .....           | <i>i</i>        |
| <i>LEMBAR PENGESAHAN</i> .....            | <i>ii</i>       |
| <i>KATA PENGANTAR</i> .....               | <i>iii</i>      |
| <i>PERNYATAAN</i> .....                   | <i>iv</i>       |
| <i>ABSTRAK</i> .....                      | <i>v</i>        |
| <i>ABSTRACT</i> .....                     | <i>vi</i>       |
| <i>DAFTAR ISI</i> .....                   | <i>vii</i>      |
| <i>DAFTAR GAMBAR</i> .....                | <i>viii</i>     |
| <i>DAFTAR TABEL</i> .....                 | <i>ix</i>       |
| <b><i>BAB I PENDAHULUAN</i></b> .....     | <b><i>1</i></b> |
| 1.1 Latar Belakang .....                  | 1               |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                 | 3               |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....               | 3               |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....             | 3               |
| <b><i>BAB II KAJIAN PUSTAKA</i></b> ..... | <b><i>4</i></b> |
| 2.1 Kajian Pustaka.....                   | 4               |
| 2.1.1 Perilaku Konsumen .....             | 4               |
| 2.1.2 Tujuan Perilaku Konsumen .....      | 4               |
| 2.1.3 Karakter Gen Z .....                | 5               |

|                                                                                                         |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.4 Visualisasi Digital dalam Industri Perhotelan.....                                                | 6         |
| 2.2 Orisinalitas Penelitian .....                                                                       | 7         |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                                                                             | 10        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                                                              | <b>11</b> |
| 3.1 Objek Penelitian .....                                                                              | 11        |
| 3.2 Desain Penelitian.....                                                                              | 11        |
| 3.3 Instrumen Penelitian.....                                                                           | 14        |
| 3.4 Teknik Analisis Data .....                                                                          | 15        |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>                                                                          | <b>17</b> |
| 4.1 Pembahasan .....                                                                                    | 17        |
| 4.1.1 Artikel Nasional.....                                                                             | 17        |
| 4.1.2 Artikel Internasional .....                                                                       | 18        |
| 4.1.3 Pengaruh Visualisasi Digital Terhadap Preferensi Gen Z dalam Memilih Hotel di Kota Bandung.....   | 20        |
| 4.1.4 Sejauh Mana Ulasan Media Sosial terhadap Keputusan Gen Z dalam Memilih Hotel di Kota Bandung..... | 23        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                                                  | <b>27</b> |
| <b>5.1 Kesimpulan .....</b>                                                                             | <b>27</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                             | <b>28</b> |