

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis Data	5
1.6 Kerangka Penelitian.....	6
1.7 Pembabakan.....	7
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	8
2.1 <i>Website</i>	8
2.1.1 Fungsi <i>Website</i>	8
2.1.2 Prinsip Desain <i>Website</i>	9
2.1.3 <i>User Interface</i> (UI)	13
2.1.4 <i>User Experience</i> (UX).....	14
2.1.5 Ilustrasi Grafis Dalam Desain <i>Website</i>	14
2.2 <i>Design Thinking</i>	15
2.3 Infografis	19
2.4 Desain Komunikasi Visual	21
2.4.1 Unsur Visual/Desain	22

2.4.2	Prinsip Komposisi/Desain	26
2.4.3	Tata Letak (<i>Layout</i>)	30
2.4.4	Tipografi	31
2.4.5	Gaya Visual Dalam Desain <i>Website</i>	33
2.5	Penelitian Terdahulu	35
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		36
3.1	Data.....	36
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek	36
3.1.2	Layanan <i>Female Daily Network</i>	37
3.1.3	Data Khayalak Sasaran.....	38
3.1.4	Data Proyek Sejenis.....	39
3.1.5	Data Produk	41
3.1.6	Data Observasi.....	44
3.1.7	Data Wawancara	47
3.1.8	Data Kuisisioner	59
3.2	<i>Design Thinking</i>	66
3.3	Analisis Data	72
3.3.1	Analisis Observasi	72
3.3.2	Analisis Wawancara.....	72
3.3.3	Analisis Kuesioner.....	73
3.3.4	Analisis Matriks Perbandingan Proyek Sejenis.....	74
BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN		77
4.1	Konsep.....	77
4.1.1	Konsep Pesan.....	77
4.1.2	Konsep Kreatif.....	77
4.1.3	Konsep Media.....	78
4.1.4	Konsep Visual.....	81
4.1.5	Konsep <i>Marketing Communication</i>	85
4.2	Hasil Perancangan	95
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....		100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran	102

DAFTAR PUSTAKA	103
----------------------	-----