

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, B. M., Nurbani, S., & Lawe, I. G. A. R. (2023). Perancangan Strategi Promosi Toko Kopi Banjaran. *eProceedings of Art & Design*, 10(2).
- Akbarizari, S. Z., Budi, S. M., & Ningrum, N. N. (2024). Perancangan brand activation Desa Wisata Tarumajaya bersama Traveloka dalam membangun recognition terhadap generasi Z di Kota Bandung. *e-Proceeding of Art & Design*, 11(4), 5781.
- Alfora, D. (2023). Pengaruh konsumsi makanan cepat saji terhadap gizi remaja. *Florona Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 2, 43–49.
- Ardian, R., & Sudrartono, T. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Kembali Cat Dulux Di Depo Keramik Katapang Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas SAM Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, 8 No. 3, 704–714.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2012). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective (9th ed.)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Citra Mandiri. (2024). Apa Itu Iklan Media Cetak? Definisi, Fungsi dan Contohnya. Citramandiri.Id.
- dr. Meva Nareza T. (2024). *Probiotik*. Alodokter.Com.
- D.R.A.Fadhallah S.Psi., M. Si. (2020). *Wawancara*.
- Golan Education. (2024). Metode Dokumentasi dalam Penelitian.
- Haloho, M. V., & Abdillah, F. M.Ds. (2021). Perancangan Promosi Album Ke-28 Tahun Turtles.JR. Martin Valard Haloho:146010092. Skripsi (S1) thesis, Desain Komunikasi Visual.
- Helmig, B., & Thaler, J. (2010). *Rational and emotional advertising appeals in social marketing: The role of cognitive and affective involvement*. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 7(2), 107-123.
- Ilhamsyah, I. (2021). Pengantar strategi kreatif Advertising Era Digital. Penerbit Andi.
- Kurniati, R. (2019). Laporan Kunjungan Industri (KI). Penerapan Metode Pencatatan Persediaan PT. Yakult Indonesia Persada.

- KONTAN, & Setiawan, D. (2009, November 3). Adu Cantik di Pasar Minuman Probiotik.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Edition)*. Pearson Education Limited.
- Muna, I. B. O. S., Nurbani, S. & Lawe, I. G. A. R. (2025). Perancangan Promosi Teh Pucuk Harum Less Sugar Melalui Eevent Experience Dengan Tema Olahraga Di Kota Denpasar. *E-Proceeding of Art & Design Desain Komunikasi Visual*, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom, 12(1), 2669–2694.
- Niam, M. F., & Wajdi. (2024). Metode Penelitian Kualitatif (Evi Damayanti, Ed.). Widina Media Utama.
- Nasution, S., Nurbaiti, & Arfannudin. (2020). Teks Laporan Hasil Observasi Untuk Tingkat SMP Kelas VII (M. pd. Amanda Syahri Nasution S.pd, Ed.). Geupedia.
- Pujiati. (2024). Battle review minuman probiotik, meski Yoyic hadir dalam kemasan besar ternyata belum mampu senggol Yakult! Hops.ID.
- Panguriseng, A. A. & Irawati Nur. (2022). Analisis Strategi Promosi dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 1.
- Resmadi, I., Bastari, R. P. & Prahara, G. A. (2020). Analisis Strategi Media Komunikasi Visual Label Rekaman Independen Di Era Digital.
- Rahma Kurniati. (2019). Laporan Kunjungan Industri (KI). In Penerapan Metode Pencatatan Persediaan PT. Yakult Indonesia Persada.
- Studi Kasus Strategi Komunikasi Dari Sun Eater Records. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 05(02).
- Sasoko, D. M. & Mahrudi, I. (2023). Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif*, 22, 11–11.
- Santika, E. F. (2024). Prevalensi Diabetes Indonesia Naik Jadi 11,7% pada 2023. Databoks.Katadata.Co.Id.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior (10th ed.)*. Pearson Education

- Utama, J., & Aulia, R. (2021). Kajian Pendekatan Strategi Kreatif Produk Yang Menggunakan Isu Covid-19 Sebagai Ide Besar Pada Iklan Audio Visual Di Masa Pandemi. *Jurnal Bahasa Rupa*, 5.
- Utama, J., & Swasty, W. (2018). Daya Tarik Visual Sebagai Brand Recall Pada Iklan Televisi Studi Kasus Iklan Mizone 2012 Versi “TILT.” *Jurnal Bahasa Rupa*, 2.
- Uluwiyah, A. N. (2022). Strategi Bauran Promosi (*Promotional Mix*) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat (Benny Kurniawan dan Siti Fatimah, Ed.). CV Multi Pustaka Utama.
- Utomo, A. H. (2022). Strategi Jadul Yakult Lady Pertahankan Pasar untuk Produknya. *Silanews.Com*
- Ulya, N., Sibuea, A. Z. E., Purba, S. S., Maharani, A. I., & Herbawani, C. K. (2023). Analisis Faktor Risiko Diabetes Pada Remaja Di Indonesia. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 4(3), 2333–2333.
- Vaughn, R. (1980). *How Advertising Works: A Planning Model Revisited. Journal of Advertising Research*, 20(5), 27–33.
- yakult.co.id. (2022). Yakult Light Fair Kenalkan Yakult Light Secara Langsung ke Masyarakat. *Yakult.Co.Id*.
- yakult.co.id. (2022). Yakult Indonesia Luncurkan Yakult Light, Yakult Less Sugar dengan Vitamin D dan E. *Yakult Indonesia*.
- yakult.co.id. (2023). Sejarah Yakult: Susu Fermentasi dari Jepang yang Mendunia.
- yakult.co.id. (2025). Produk Yakult. *Yakult.Co.Id*.
- Zahran, Z. F. (2021). Pengertian Kampanye: Sejarah, Ciri-Ciri, Jenis serta Pengaruhnya di Media Massa. *Gramedia.Com*.