

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Perancangan	6
1.5 Manfaat Perancangan	7
1.6 Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	7
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	8
1.6.2 Metode Analisis	10
1.7 Kerangka Perancangan	12
1.8 Pembabakan	13
BAB II	14
LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Brand.....	14
2.2 <i>Brand awareness</i>	14
2.3 Kampanye.....	16
2.3.1 Fungsi Kampanye	17
2.3.2 Tujuan Kampanye.....	17
2.4 Periklanan.....	18
2.4.1 Strategi Kreatif Iklan.....	19
2.4.2 Efektivitas Iklan	19

2.5 Media.....	20
2.5.1 Media ATL (<i>Above The Line</i>)	20
2.5.2 Media BTL (<i>Below The Line</i>)	21
2.5.3 Media Sosial.....	21
2.6 Desain Komunikasi Visual	22
2.6.1 Tipografi	22
2.6.2 Warna	23
2.6.3 <i>Layout</i>	23
2.6.4 Identitas Visual.....	23
2.6.5 Fotografi.....	24
2.6.6 Videografi.....	24
2.7 <i>Event</i>	25
2.8 Perawatan Kulit	25
2.9 Target Audiens.....	27
2.9.1 <i>Consumer Behavior</i>	27
2.9.2 <i>Consumer Insight</i>	28
2.9.3 <i>Consumer Journey</i>	28
2.10 Mahasiswa	29
2.11 Kerangka Teori.....	30
BAB III.....	31
DATA DAN ANALISIS.....	31
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	31
3.1.2 Profil Perusahaan.....	31
3.1.3 Data Produk.....	32
3.1.4 Media Sosial Perusahaan.....	35
3.1.5 Data Khalayak Sasaran	36
3.2 Data Permasalahan	39
3.3 Data Hasil Observasi	40
3.4 Data Hasil Wawancara	41
3.5 Data Hasil Kuesioner	43
3.6 Data Kompetitor	45
3.6.1 <i>Somethinc</i>	45
3.6.2 <i>Azarine</i>	48

3.7 Analisis	51
3.7.1 Analisis SWOT	51
3.7.2 Analisis Kegiatan Media ATL dan BTL	54
3.7.3 Kesimpulan Hasil Analisis	55
BAB IV	57
STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN	57
4.1 Strategi	57
4.1.1 Strategi Perancangan	57
4.1.2 Strategi Pesan	59
4.1.3 Strategi Kreatif	61
4.1.4 Strategi Visual	64
4.1.5 Strategi Media	64
4.1.6 <i>Budgeting</i>	65
4.2 Konsep Visual	66
4.2.1 Referensi Visual	66
4.2.2 Layout	67
4.2.3 Tipografi	67
4.2.4 Warna	68
4.3 Hasil Perancangan	69
BAB V	83
KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	87