

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Aplikasi Instagram di Dunia Tahun 2024.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	13
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	17
Gambar 3.2 Presentase dalam garis kontinum	23
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	26
Gambar 4. 2 Usia Responden	27
Gambar 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden	27
Gambar 4. 4 Pekerjaan Responden	28
Gambar 4. 5 Penghasilan Responden	28
Gambar 4. 6 Responden Pengetahuan Tentang Brand Eiger	29
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Promosi	29
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Kepuasan Pelanggan	30