

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., & Abdillah, L. A. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Bintang Cash & Credit Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *arXiv preprint arXiv:2207.00642*.
- Al Khasawneh, M., Abuhashesh, M., Ahmad, A., Masa'deh, R., & Alshurideh, M. T. (2021). Customers online engagement with social media influencers' content related to COVID 19. In *The effect of coronavirus disease (COVID-19) on business intelligence* (pp. 385-404). Cham: Springer International Publishing.
- Aymani, M. R. *ANALISIS PRODUKSI KONTEN DAKWAH (Studi Pada Akun Instagram Reels Masjidsejutapemuda di Sukabumi)* (Bachelor's thesis, Falkutas Dakwah Dan Komunikasi).
- Azmy, N. U., & Chrismardani, Y. (2023). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 224-236.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling techniques*. John Wiley & sons.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan data penelitian. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423-5443.
- Fahriani, N. S., & Febriyanti, I. R. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan di Apotek Bunda Cikembar. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 1-11.
- Fatkhurrahman, M., & Wibowo, S. (2023). Pengaruh Konten Pemasaran Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Sacha Cafe Bandung Tahun 2023). *eProceedings of Applied Science*, 9(6).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kaidavi, M. Y. The Influence of Instagram Marketing and Product Quality toward Repurchase Intention through the Customer Satisfaction as Mediation (Study Case of Ventela Shoes in Pontianak). *Jurnal Manajemen Update*, 12(1).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Prinsip Pemasaran*. (Edisi ke-17).
- Kumbara, V. B., Neldi, M., Diana, Y., & Ridwan, M. (2023). Determinasi preferensi konsumen, online customer review, kualitas website dan keamanan, terhadap kepuasan konsumen dengan kepercayaan konsumen sebagai pemediasi. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(4), 713-721.

- Lestari, V., Utomo, H. S., & Indarwanta, D. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Generasi Z. *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, Dan Kebijakan*, 26(1), 71.
- Lovrakovic, K. (2020). Digital Marketing: Developing a Customer Acquisition Strategy for a B2C Start-up Company.
- Massie, P. C., Massie, J. D. D., & Roring, F. (2022). Pengaruh digital marketing dan electronic word of mouth (E-WOM) terhadap keputusan berkunjung pada Rumah Alam Manado Adventure Park. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 13-24.
- Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727-737.
- Muttaqi, R. S., Mustikasari, A., & Wibowo, S. (2024). Penerapan Strategi Bauran Promosi (Studi Pada Pt. Budi Jaya Mobilindo Kabupaten Garut Tahun 2024). *eProceedings of Applied Science*, 10(5).
- NapoleonCat. (2024). *Instagram users in Indonesia – August 2024*. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/08/>
- Parment, A., Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing: Scandinavian edition*. Pearson Higher Ed.
- Prakoso, S. E., & Arifiansyah, R. (2023). Pengaruh Media Sosial, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Eiger Adventure. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(1), 24-37.
- Prakoso, S. E., & Arifiansyah, R. (2023). Pengaruh Media Sosial, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Eiger Adventure. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(1), 24-37.
- Rahmah, N. F., & Wibowo, S. (2020). Pengaruh promosi social media instagram dan facebook terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Taman Wisata Alam Gunung Papandayan tahun 2020. *eProceedings of Applied Science*, 6(2).
- Rahmawati, Q. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan di Boarding Gate dan Fasilitas Ruang Tunggu Terhadap Kepuasan Penumpang di Bandar Udara Abdul Rachman Saleh Malang. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 300-309.
- Ratnasari, A., Hamdan, Y., & Julia, A. (2017). Promosi Penjualan Produk Melalui Instagram. *Inter Komunika*, 2(2), 101-107.
- Ritonga, S. D. F., & Wibowo, S. (2016). Pengaruh Iklan pada media sosial Twitter dan Televisi terhadap keputusan pembelian di Mataharimall. com Tahun 2016. *EProceedings of Applied Science*, 2(2).

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Setiawan, M.R. & Hakim, A. (2021). Potensi Geografis Indonesia dan Implikasinya terhadap Ekowisata. *Jurnal Geografi dan Pariwisata*, 9(1), 11–19.
- Sinaga, B. A., & Sulistiono, S. (2020). Pengaruh electronic word of mouth dan promosi media sosial terhadap minat beli pada produk fashion Eiger.
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas dan reliabilitas terhadap instrumen kepuasan kerja. *Aliansi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2).
- Sulaiman, A. & Firmansyah, D. (2020). Aktivitas Mendaki Gunung dan Dampaknya terhadap Kesehatan Mental. *Jurnal Psikologi Terapan*, 10(2), 88–95.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi pemasaran melalui media sosial instagram (studi deskriptif pada akun@ subur_batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271-278.
- Widiya, A., & Kadir, A. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Farida Salon Di Kabupaten Kotawaringin Timur). *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JURBISMAN)*, 1(3), 683-698.
- Zakiah, K. (2023). *Pengaruh Life Style, Influencer Marketing, dan Product Design terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger (Studi Pada Konsumen Produk Eiger di Eiger Adventure Store)* (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta).