

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Promosi Pada Media Sosial Instagram Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus PT Eigerindo Di Kota Bandung Tahun 2025).” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sampurno Wibowo, SE., M.Si. Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran dan keikhlasan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Widya Sastika, ST., MM. Dosen Penguji, yang telah memberikan kritik, saran, serta masukan konstruktif dalam proses seminar dan sidang Tugas Akhir, yang sangat membantu penulis dalam menyempurnakan karya ini.
3. Bapak Dr. Donni Junipriansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Pemasaran sekaligus dosen wali yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan motivasi selama penelitian berlangsung.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom atas ilmu dan bimbingannya selama masa studi.
5. Manajemen PT. Eigerindo yang telah memberikan izin dan fasilitas dalam proses pengumpulan data penelitian.
6. Keluarga tercinta, khususnya Ayah dan Ibu, atas kasih sayang, doa, dan dukungan moril maupun materil yang tiada henti.
7. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama proses penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Bandung, 28 Juli 2025



Muhammad Rakha Athallah