

**ANALISIS PENERAPAN KONSEP TRIPLE BOTTOM LINE PADA  
SUSTAINABLE MARKETING  
(Studi Kasus Usaha Laundry Ramah Lingkungan “Nyonyaa” di  
Kota Bandung, Tahun 2025)**

***ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE TRIPLE BOTTOM  
LINE CONCEPT IN SUSTAINABLE MARKETING  
(Case Study of the Eco-Friendly Laundry Business “Nyonyaa”  
in Bandung City, Year 2025)***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan  
Mata Kuliah Tugas Akhir**

**Jalur Reguler**



Disusun oleh,

6704220120 – MALIKA NUMA KAREEMA

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**