

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya, sehingga proyek akhir berjudul “ANALISIS PENERAPAN KONSEP TRIPLE BOTTOM LINE PADA SUSTAINABLE MARKETING (Studi Kasus Usaha Laundry Ramah Lingkungan ‘Nyonyaa’ di Kota Bandung, Tahun 2025)” dapat diselesaikan. Karya ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat kelulusan Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Selama proses penyusunan proyek akhir ini, penulis mendapatkan berbagai bentuk dukungan, arahan, serta bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Dr. Sampurno Wibowo, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, saran, dan semangat selama proses pengerjaan proyek akhir ini. Penulis sangat menghargai segala motivasi dan arahnya yang berperan besar dalam penyelesaian karya ini.
2. Dr. Bethani Suryawardani, SE., M.M., selaku dosen penguji yang saya hormati, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas waktu, perhatian, serta masukan berharga yang telah diberikan selama proses sidang tugas akhir. Saran dan koreksi yang disampaikan sangat berarti dalam penyempurnaan laporan ini dan menjadi bekal yang penting dalam perjalanan akademik saya.
3. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., M.M., selaku dosen wali, yang telah mendampingi dan memberikan arahan selama masa studi penulis di Universitas Telkom. Penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan dan perhatian yang sangat berarti bagi keberhasilan studi dan penyusunan proyek akhir ini.
4. Seluruh dosen di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom, yang telah membagikan ilmu, wawasan, dan inspirasi sepanjang masa perkuliahan. Ilmu yang diberikan menjadi bekal berharga dalam proses penyusunan tugas akhir ini serta dalam menghadapi dunia profesional ke depannya.
5. Mama tercinta, terima kasih atas cinta, doa yang tak henti, ketulusan, serta bantuan secara batin dan kebutuhan hidup selama penulis menempuh pendidikan. Dukungan dan kekuatan dari Mama menjadi salah satu dorongan terbesar dalam penyelesaian proyek akhir ini.
6. Keluarga tercinta, terima kasih atas segala doa, cinta, dan dukungan yang tak pernah surut. Kehangatan dan keyakinan yang selalu keluarga berikan

menjadi sumber kekuatan yang mengiringi setiap langkah penulis hingga proyek akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.

7. Teman-teman seperjuangan di Prodi D3 Manajemen Pemasaran, yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, dan bantuan selama masa kuliah maupun dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa proyek akhir ini masih jauh dari sempurna, baik dari sisi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima masukan dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga proyek akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, serta menjadi referensi yang berguna dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang pemasaran berkelanjutan.

Bandung, 14 Agustus 2025



Malika Numa Kareema