

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kupanjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus Tuhanku, yang telah melimpahkan kasih dan kekuatan serta sukacita sehingga penyusunan tugas akhir dengan judul “ **Penggunaan Social Media Analytics untuk mengukur Engagement User-Generated Content (UGC) pada Media Sosial Instagram (Studi Kasus: Kafe Kelesa Taman Utara Tahun 2025)**” dapat terselesaikan. Tujuan penulisan laporan proyek akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada jenjang pendidikan diploma atau D3 program studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Rampungnya penelitian ini tidak luput dari adanya kesalahan meskipun penulis telah berusaha sebaik mungkin untuk mencapai hasil yang baik. Namun adanya kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dikemudian hari.

Laporan ini dapat diselesaikan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan banyak dukungan, ide-ide, informasi dan motivasi kepada saya. Maka dari itu saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Juruslamat, Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa berada disetiap langkah penulis dalam menyelesaikan perjalanan ini. Terima kasih karena selalu memberikan harapan dan mukjizat diwaktu yang tepat ditengah keputusan penulis. Terimakasih karena sudah menggendong seorang Joy saat ia tidak mampu untuk melangkah maju dan menjadi sumber kekuatan di tengah ketidakpastian. Terima kasih sudah menjadi rumah bagi penulis untuk meneteskan air mata sukacita.
2. Kepada kedua orang tuaku ayahku tercinta Marulak Sinaga dan ibuku tersayang Heldaria Manihuruk yang telah memberikan dukungan, doa, cinta, dan pengorbanan yang tak ternilai. Terimakasih atas segala cinta, kasih, dan sayang yang tiada hentinya diberikan kepada penulis.
3. Saudara kandung saya tercinta Monalisa Sinaga dan Winnerson Sinaga yang selalu ada di saat penulis mengalami kesulitan, memberikan dukungan, candaan, serta semangat yang membuat penulis mampu bertahan dan menyelesaikan studi ini.
4. Saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing dan mantan dosen wali saya yang baik hati, ibu Ati Mustikasari S.E., M.M yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan, serta dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Bimbingan dan ilmu yang di berikan sangat berarti dan menjadi bekal berharga dalam penyelesaian penelitian ini.

5. Saya mengucapkan terima kasih kepada dosen wali saya, bapak Dr. Sampurno Wibowo, S.E., M.Si yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama masa studi saya.
6. Ibu Widya Sastika, S.T., M.M. selaku dosen penguji saya yang telah menguji dengan sabar dan ikhlas.
7. Bapak Donni Juni Priansa., S.E., M.M. selaku kaprodi yang telah memberikan masukan dan koreksi dalam proses menyelesaikan laporan proyek akhir ini.
8. Saya ucapkan terima kasih dengan tulus kepada dosen yang pernah mengampu mata kuliah penulis, ibu Rahma Fauziah, S.T., M.T. yang membangkitkan semangat penulis di saat-saat kritis dan berhasil membuat penulis menyelesaikan mata kuliah yang tertinggal.
9. Seluruh dosen pengajar Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.
10. Teman sejawat penulis, Norikha, Ikhsan, Ricky, Marhara, Delfi, Ghazi, Kurnia, Nando, Melati, dan teman-teman penulis yang masih menjalin hubungan pertemanan dan menempuh masa perkuliahan bersama.
11. Kepada seluruh kru Mugiwara terutama Nico Robin, parasmu dan isi pikiranmu tak akan tergantikan oleh siapapun.
12. The Strokes. Band yang dapat menafsirkan perasaan hati yang penulis rasakan.
13. My Chemical Romance. Akan terus menjadi band favorit penulis tak peduli apapun yang terjadi.
14. Kepada semua manhwa-manhwa yang penulis baca tanpa terlewat satu hari pun. Terima kasih karena telah membuat penulis tak pernah bosan.

Bandung, 14 Juli 2025



Joy Marshelius Sinaga