

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2020). Winning Against a Dominant Brand. *Journal of Brand Strategy*, 9(2), 103–112.
- Adobe Inc. (2022). *Free Script Font Projects*.
<https://images.app.goo.gl/zNdKfPfQruG6SgaR7>
- Ambrose, G., & Harris, P. (2005). *Basics Design 03: Typography*. AVA Publishing.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.
- Arlini, L. S., Prabawa, B., & Yudiarti, D. (2023). Perancangan Brand Communication Klinik Damessa Family Dental & Skin Care. *EProceedings of Art & Design*, 10(2).
- Frankel, F. C. (2023). The Visual Elements—Photography: A Handbook for Communicating Science and Engineering. In *The Visual Elements—Photography*. University of Chicago Press.
- Hanindharputri, M. A., & Putra, I. K. A. M. (2019). Peran Influencer dalam Strategi Meningkatkan Promosi dari Suatu Brand. *Sandyakala: Prosiding Seminar Nasional Seni, Kriya, Dan Desain*, 1, 335–343.
- Heryanto, T. E., Prabawa, B., & Bastari, R. P. (2020). Perancangan Strategi Desain untuk Brand Ien's Handcraft. *EProceedings of Art & Design*, 7(2).
- IStock. (2025). *Warna Hangat dan Dingin Teori Warna Memahami Warna Roda Warna*.
<https://images.app.goo.gl/DMqG6BhsiHXmEYrm9>
- Josefin, A., Damajanti, I., & Irianto, A. J. (2016). Ketidaksadaran Kolektif akan Warna dan Bidang. *Journal of Visual Art and Design*, 8(1), 65.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2024). *Outlook Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2023/2024*. Deputy Bidang Kebijakan Strategis Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
<https://api2.kemenparekraf.go.id/storage/app/uploads/public/651/cda/dae/651cdadaeb5a3983164930.pdf>
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2016). *Marketing for Competitiveness*. Bentang Pustaka.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management in Small Business Marketing* (15th ed.). SAGE Publications.
- Kusnadi. (2018). *Dasar Desain Grafis*. Edu Publisher.
<https://books.google.co.id/books?id=12RnDwAAQBAJ>
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions*. OnWord Press.
- Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016). Understanding Customer Experience Throughout the Customer Journey. *Journal of Marketing*, 80(6), 69–96.

- Mahanani, R. (2022). *2 Macam Bangun Datar Segi Banyak: Segi Banyak Beraturan dan Segi Banyak Tidak Beraturan*. <https://images.app.goo.gl/WLVuXMBirQsT3AvE9>
- Musnur, I., & faiz, M. (2019). ANALISIS PENYAJIAN KARAKTER DAN ALUR CERITA PADA KOMIK VULCAMAN-Z. *JURNAL NARADA*, 326, 330 & 333.
- Nuhadriel, Y., Japiana, M., & Keni, K. (2021). Pentingnya Brand Communication, Brand Experience, dan Brand Image dalam Meningkatkan Brand Loyalty pada Ritel Furnitur: Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 26(3), 264–277.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control*. Irwin/McGraw-Hill.
- Pixabay. (2024). *Tekstur Kertas Hamparan*. <https://images.app.goo.gl/DCxozsB1CvVP5iTGA>
- Pujianto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat* (1st ed.). Andi Offset.
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rachmawati, M. (2009). *Sukses Bisnis Rumah Makan Padang*. Niaga Swadaya.
- Ramadhan, A. T., Putra, I. D. A. D., & Tohir, M. (2023). *Perancangan ulang identity Manis Furniture dan implementasi dalam media promosi*. Bandung: Telkom University.
- Reddit. (2022). *McDonald's Collab is Here!* <https://images.app.goo.gl/PGtsnKEXmwuutB3UA>
- Riadi, M. (2021). *Brand Communication (Pengertian, Aspek dan Indikator)*. KajianPustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2021/06/brand-communication-pengertian-aspek.html>
- Ronanda, A., & Budiwirman. (2022). PERANCANGAN BUKU PANDUAN “CARA MUDAH MENGGAMBAR GIJINKA CHIBI UNTUK PEMULA” . 339.
- Rusiawan, W. (2019). *Industri Kuliner Jadi Penopang Terbesar Perekonomian Kreatif Indonesia*. Seminar Keunggulan Kuliner Indonesia. <https://ugm.ac.id/id/berita/18389-industri-kuliner-jadi-penopang-terbesar-perekonomian-kreatif-indonesia/>
- Scanharga. (2024). *Promo Chatime One Piece Series - BARU! Chatime Luffy Strawberry Hat*. <https://www.scanharga.com/2024/07/promo-chatime-one-piece-series-luffy-strawberry-hat.html>
- Schultz, D. E., Barnes, B. E., Schultz, H. F., & Azzaro, M. (2015). *Building Customer-Brand Relationships*. Routledge.
- Setiasih, & Dandono, Y. R. (2022). The Impact of Full Funnel Marketing Strategy towards Preference Hotels Mediated by Technology-driven Market in the Tourism Industry. *International Journal of Management and Digital Business*, 1(1), 2–4. <https://journal.adpebi.com/index.php/ijmdb/article/view/330/397>

- Shalima, A. (2022). *Analisis SWOT*. <https://arshave24.blogspot.com/2018/02/analisis-swot.html>
- Shutterstock. (2022). *Decorative Fonts Royalty-Free Images*. <https://images.app.goo.gl/d5LbCDRmKY4EvJ1Z7>
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual* (1st ed.). Kanisius.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual* (2nd ed.). Kanisius. <https://books.google.co.id/books?id=-uQWEAAQBAJ>
- Solihin, M. R. A. P., Koesoemadinata, M. I. P., & Bastari, R. P. (2022). Pembuatan Artbook Guna Meningkatkan Awareness Akan Keberadaan Distro di Kota Bandung. *Wacadesain*, 3(1), 10–17.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross-Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. McGraw Hill Professional.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi* (Vol. 13). Andi Offset.
- Susanto, T. T., Kusnadi, E., & Retno, L. (2018). Penggunaan Spanduk dan Brosur sebagai Bahan Penunjang Media Publikasi Kegiatan. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3).
- Swasty, W., & Adriyanto, A. R. (2017). Does Color Matter on Web User Interface Design. *CommIT (Communication and Information Technology) Journal*, 11(1), 17–24.
- Utami, S. (2018). Kuliner sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(2), 36–44.
- Waryono, W., & Syarif, W. (2021). Tradisi dan Makna Filosofis Kuliner Minangkabau. *Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan (JPP)*, 1, 65–74. <https://doi.org/10.21009/jppv1i2.07>
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Concepts and Cases*. Pearson.
- Wheeler, A. (2017). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team* (1st ed.). John Wiley & Sons.
- Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team* (2nd ed.). John Wiley & Sons.
- Widyatama, R. (2013). KOMIK BANJARAN GATOTKACA DALAM CHIBI CHARACTER SEBAGAI SARANA PENDIDIKAN KARAKTER BAGI ANAK . JURUSAN SENI RUPA FAKULTAS BAHASA DAN SENI UNIVERSITAS

NEGERI SEMARANG , 40-41.

- Wong, D. (2017). Pengaruh Ability, Benevolence dan Integrity terhadap Trust, serta Implikasinya terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce: Studi Kasus pada Pelanggan E-Commerce di UBM. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(2), 155–168.