

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur praktikan panjatkan kepada Allah SWT, yang telah diberikan nikmat sehat, karena rahmat dan karunia-Nya Praktikan dapat menyusun tugas akhir ini yang berjudul “Perancangan Media *Brand Communication* untuk meningkatkan *Brand Conversion* Lamanda Resto”. Mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak dalam proses pelaksanaan penelitian ini, diantaranya:

1. Bijaksana Prabawa, S.Ds., M.M., P.hd., selaku dosen pembimbing I, yang telah membimbing serta memberi banyak masukan dalam penyusunan tugas akhir ini;
2. Diena Yudiarti, S.D.s., M.S.M., Selaku dosen pembimbing II, yang sudah memberi masukan, bimbingan, dan juga perhatian dalam penyusunan tugas akhir ini;
3. Wirania Swasty, S.D.s., M.AB., selaku penguji I, yang telah menguji dan mengarahkan penelitian pada Tugas Akhir ini;
4. Adya Mulya Prajana, S.Ds., M.Ds., selaku penguji II, yang telah menguji dan mengarahkan penelitian pada Tugas Akhir ini;
5. Bapak Antoni Wijaya, selaku pemilik kafe Lamanda Resto yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian dan memberikan bantuan selama penyusunan Tugas Akhir ini;
6. Orang Tua yang selalu memberikan do’a, masukan, motivasi, dan dukungan dalam penyusunan tugas akhir ini;
7. Asaba Harumasa, yang selalu menjadi motivasi dan penyemangat penulis
8. Seluruh pihak yang tidak bisa sebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi, semangat, dan dukungan dalam penyusunan tugas akhir ini.

Menyadari sepenuhnya atas kekurangan dan keterbatasan dalam tugas akhir ini, untuk itu kritik serta saran sangat diharapkan dalam pengembangan tugas akhir ini. Semoga tugas ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun dunia Pendidikan.

Bandung, 14 /Juli / 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, flowing letters that appear to be 'SPT' followed by a long horizontal stroke.

Sandriana Puti Tama

NIM: 1601204133