

ABSTRAK

Perkembangan industri kreatif di Bandung meningkatkan kebutuhan akan *coworking space* yang mendukung proses kreatif. Project Space sebagai ruang kerja bersama belum memiliki *branding* dan identitas visual yang kuat untuk menjangkau pelajar, mahasiswa, dan *freelancer* kreatif. Penelitian ini bertujuan merancang sistem *branding* dan identitas visual Project Space agar relevan dengan kebutuhan target pengguna. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif melalui observasi, wawancara, dan studi literatur. Hasil perancangan mencakup identitas visual yang mencerminkan nilai kreativitas, kolaborasi, dan fleksibilitas, serta pengembangan Project Lab sebagai fasilitas pendukung kreator digital. Diharapkan branding baru ini dapat memperkuat posisi Project Space sebagai *creative coworking space* di Bandung.

Kata Kunci : Branding, Identitas Visual, *Coworking space*, Industri Kreatif, Desain Komunikasi Visual