

DAFTAR ISTILAH

- **Air Conditioner (AC)** – Perangkat elektronik yang digunakan untuk mengatur suhu dan sirkulasi udara dalam ruangan.
- **Aktivasi Offline** – Kegiatan promosi yang dilakukan secara fisik untuk meningkatkan keterlibatan dan kesadaran terhadap brand
- **Ambience** – Suasana atau atmosfer yang ditangkap dari lingkungan sekitar secara keseluruhan, termasuk pencahayaan dan dekorasi.
- **Artsy** – Memiliki nuansa seni atau estetika artistic yang kuat dalam visual dan suasana.
- **Brand** – Nama, simbol, desain, atau kombinasi yang digunakan untuk membedakan produk atau jasa dari Perusahaan lain.
- **Brand Guidelines** – Dokumen panduan resmi yang menjelaskan cara menggunakan elemen visual dan verbal dari brand secara konsisten.
- **Branding** – Proses membangun citra, nilai, dan persepsi brand melalui strategi komunikasi, desain, dan interaksi.
- **Coffee Shop** – Tempat umum untuk membeli dan menikmati kopi serta makanan ringan, sering digunakan sebagai tempat bekerja informal.
- **Coworking Space** – Ruang kerja bersama yang menyediakan fasilitas umum untuk individu dari berbagai bidang tanpa harus bekerja dalam satu Perusahaan.
- **Creative Coworking Space** – Coworking space yang dirancang khusus untuk mendukung komunitas kreatif dan aktivitas industri kreatif.
- **Directional Sign** – Petunjuk arah yang membantu pengunjung menuju lokasi tertentu di dalam suatu tempat atau bangunan.
- **Earth Tone** – Skema warna yang terinspirasi dari alam seperti coklat, hijau daun, pasir, dan terracotta.
- **Event Space** – Area atau ruangan yang disediakan untuk menyelenggarakan acara seperti seminar, pameran, atau diskusi.

- **Facility Instruction** – Petunjuk atau panduan penggunaan fasilitas tertentu di dalam ruang public.
- **Floor Directiory** – Papan informasi yang menunjukkan oembagian ruang atau fungsi pada setiap lantai dalam sebuah bangunan.
- **Freelancer** – Pekerja lepas yang menyediakan jasa profesional secara mandiri tanpa terikat kontrak kerja jangka Panjang pada satu Perusahaan.
- **Grid System** – Struktur tata letak berbasis garis bantu yang digunakan dalam desain untuk menjaga konsistensi dan keteraturan elemen visual.
- **Human-Centered Design** – Pendekatan desain yang berfokus pada kebutuhan, perilaku, dan pengalaman pengguna dalam merancang solusi.
- **Hybrid** – Menggabungkan dua fungsi atau konsep, seperti coworking space yang juga berfungsi sebagai kafe.
- **Identitas Visual** – Komponen visual dari brand seperti logo, warna, dan tipografi yang membentuk citra brand di mata public.
- **Illustrator** – Profesional kreatif yang membuat ilustrasi atau gambar untuk berbagai media, baik digital maupun cetak.
- **Merchandise** – Produk fisik bermerek seperti totebag, tumbler, atau stiker yang digunakan sebagai media promosi brand.
- **Mood** – Nuansa atau atmosfer emosional yang diciptakan oleh desain visual atau suasana ruang.
- **Pen Display** – Layar digital interaktif yang memungkinkan pengguna menggambar langsung di atas layer menggunakan stylus.
- **Piktogram** – Simbol grafis sederhana yang mewakili objek, konsep, atau Tindakan tertentu, sering digunakan dalam sistem informasi dan signage.
- **Positining** – Posisi yang diambil suatu produk atau layanan di pasar untuk menonjolkan keunggulannya.
- **Positioning Brand** – Strategi penempatan brand di benak konsumen agar memiliki nilai unik dibandingkan dengan kompetitor.

- **Rebranding** – Proses memperbarui identitas visual, nilai, atau strategi brand untuk membangun citra baru atau memperkuat citra yang ada.
- **Signage** – Sistem tanda dan informasi visual yang dirancang untuk membantu navigasi dan memperkuat identitas tempat.
- **Sign System** – Sistem informasi visual dalam ruang yang membantu pengunjung bernavigasi, seperti papan arah dan petunjuk fasilitas.
- **Skema Warna** – Kombinasi warna dirancang untuk merepresentasikan brand secara emosional dan estetis.
- **Supergrafis** – Elemen visual berskala besar yang digunakan untuk memperkuat identitas ruang atau media, biasanya dalam bentuk tipografi, atau ilustrasi di dinding besar.
- **Start-Up** – Perusahaan rintisan yang biasanya berbasis teknologi dan berfokus pada inovasi dengan skala pertumbuhan cepat.
- **Stationery Set** – Perangkat alat tulis brand seperti kartu nama, kop surat, amplop, dan map yang mencerminkan identitas visual brand.
- **Tipografi** – Seni dan Teknik dalam menyusun teks atau huruf agar terbaca, komunikatif, dan estetis.
- **Urban** – Berhubungan dengan karakteristik kehidupan di perkotaan seperti gaya hidup modern dan dinamis.
- **Visual-Oriented** – Mengutamakan tampilan visual dalam menyampaikan pesan atau menciptakan pengalaman.
- **White Space** – Ruang kosong di sekitar elemen desain yang digunakan untuk memberikan keseimbangan, keterbacaan, dan fokus.