

## DAFTAR TABEL

<b>Table 3.1</b> Keuntungan dan Harga Fasilitas yang Di Sediakan Project Space .....	25
<b>Table 3.2</b> Perilaku Konsumen <i>Coworking space</i> .....	28
<b>Table 3.3</b> Hasil Wawancara Dengan Fadhillah Muhammad dari Jarvis Studio.....	37
<b>Table 3.4</b> Hasil Wawancara Dengan Irpan Alfian dari Nola Studio .....	38
<b>Table 3.5</b> Hasil Wawancara Dengan Ahmad Fauzi <i>Freelancer</i> Desain Karakter.....	39
<b>Table 3.6</b> Hasil Wawancara Dengan Muhammad Ilhan Mansis <i>Freelancer</i> Desain .	39
<b>Table 3.7</b> Hasil Wawancara Dengan Fathan Arya Hernawan mahasiswa DKV.....	40
<b>Table 3.8</b> Hasil Wawancara Dengan Pavel Safnat Mandak Mahasiswa DKV .....	40
<b>Table 3.9</b> Hasil Wawancara Dengan Herlambang Agung Mahasiswa DKV .....	41
<b>Table 3.10</b> Analisis SWOT Project Space.....	43
<b>Table 3.11</b> Matriks Perbandingan <i>Coworking Space</i> .....	45
<b>Table 3.12</b> Analisis Logo & Elemen Identitas .....	47
<b>Table 3.13</b> Analisis Tipografi dan Gaya Desain .....	48
<b>Table 3.14</b> Analisis <i>Positioning</i> Visual .....	48
<b>Table 4.1</b> Konsep AIDCA .....	56
<b>Table 4.2</b> Biaya Produksi Media .....	57
<b>Table 4.3</b> <i>Outline</i> Perancangan Desain Visual .....	57