

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	2
LEMBAR PERNYATAAN.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK.....	5
ABSTRACT	6
DAFTAR ISI.....	7
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
1.5 Ruang Lingkup.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	7
1.6.1 Metode Penelitian Kualitatif.....	7
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	7
a. Studi Pustaka	7
b. Wawancara	8
c. Observasi	8
1.6.3 Metode Analisis Data	8
a. Analisis Data.....	8
b. Analisis Visual	9
1.7 Kerangka Perancangan	10
1.8 Pembabakan.....	11
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 Teori Objek	12
2.1.1 Periode Postpartum.....	12
2.1.2 Gangguan Mental Postpartum	13
2.1.3 Pembagian Gangguan Mental Postpartum	13
A. Baby Blues	14
B. Postpartum Depression	14

C. Postpartum Psychosis	15
2.1.4 Fenomena Gangguan Mental Postpartum di Indonesia.....	16
2.2 Teori Desain	16
2.2.1 Desain Komunikasi Visual.....	16
a. Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	16
b. Elemen Desain Komunikasi Visual.....	17
2.2.2 Multimedia	18
a. Pengertian	18
b. Elemen Multimedia	19
2.3 Teori Media	19
2.3.1 Media.....	19
2.3.2 Media Informasi	20
2.3.3 Animasi	20
a. Naskah dalam Animasi.....	21
b. Storyboard dalam Animasi.....	21
1. Elemen Storyboard	22
2. Tahapan Storyboard.....	27
3. Prinsip Animasi	30
c. Landasan Perancangan Animasi.....	32
1. Pra-produksi	32
2. Produksi.....	32
3. Pascaproduksi	32
2.4 Teori Metode	32
2.4.1 Metode Kualitatif.....	32
2.4.2 Metode Pengumpulan Data	33
a. Wawancara	33
b. Observasi	33
c. Studi Literatur.....	33
d. Studi Pustaka	33
e. Kuisisioner	34
2.4.3 Metode Analisis Data	34
a. Analisis Deskriptif.....	34
2.5 Teori Target Audiens.....	34
2.5.1 Dewasa awal (18-27 tahun).....	34
2.6 Kerangka Teori.....	35
2.7 Asumsi.....	35
BAB III.....	37

DATA DAN ANALISIS	37
3.1 Postpartum Blues.....	37
3.1.1 Wawancara	37
A. Data Wawancara Korban Postpartum Blues	37
B. Analisis Wawancara Korban Baby Blues.....	51
3.1.2 Studi Literatur.....	53
A. Data Studi Literatur Kasus Postpartum Blues	53
B. Analisis Studi Literatur Kasus Postpartum Blues.....	54
3.1.3 Observasi	56
A. Data Observasi Postpartum Blues	56
B. Analisis Observasi Kasus Postpartum Blues	57
3.2 Ahli Postpartum Blues.....	57
3.2.1 Wawancara	57
A. Data Wawancara Ahli.....	57
B. Analisis Wawancara Ahli	65
3.3 Khalayak Sasaran	67
3.3.1 Wawancara	67
A. Data Wawancara Khalayak Sasaran	67
B. Analisis Wawancara Khalayak Sasaran.....	71
3.3.2 Studi Pustaka	74
A. Data Studi Pustaka Khalayak Sasaran	74
B. Analisis Studi Pustaka Khalayak Sasaran.....	74
1. Psikografis	74
2. Geografis	75
3. Demografis	76
3.3.2 Kuesioner.....	76
A. Data Kuesioner Target Audiens	76
B. Analisis Kuesioner Target Audiens	77
3.4 Karya Sejenis.....	77
3.4.1 Data Karya Sejenis	77
A. Raya and The Last Dragon (2021)	78
B. Moana (2016).....	79
C. Siblings (2022).....	81
3.4.2 Analisis Karya Sejenis.....	82
A. Raya and the Last Dragon	83
B. Moana	93
C. Siblings	105

3.5.3 Kesimpulan.....	122
3.5 Tema Besar dan Kata Kunci.....	125
3.5.1 Tema Besar.....	125
3.5.2 Kata Kunci.....	125
BAB IV	126
PERANCANGAN DAN HASIL PERANCANGAN.....	126
4.1 Konsep Perancangan	126
4.1.1 Konsep Pesan	126
4.1.2 Konsep Karya.....	127
A. Pendekatan Film	127
B. Pengayaan Film	127
4.1.3 Konsep Cerita	128
4.1.4 Konsep Visual	128
4.1.5 Konsep Media	129
A. Media Perancangan.....	129
B. Media Publikasi	129
4.2 Proses dan Hasil Perancangan	129
4.2.1 Naskah	130
4.2.2 Perancangan Storyboard.....	130
A. Thumbnail.....	131
B. Rough Sketch.....	131
C. Storyboard.....	132
BAB V.....	133
PENUTUP	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	135