

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, serta kekuatan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul *“Pengaruh Event Marketing terhadap Engagement Konsumen Media Sosial Instagram (Studi Kasus Provider By.U Event Piala Futsal By.U Tahun 2025)”*. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. Penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Sampurno Wibowo, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing, atas segala bimbingan, arahan, koreksi, dan waktunya yang telah banyak dicurahkan dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.I., M.M selaku Dosen Penguji, yang telah memberikan kritik, saran, serta masukan konstruktif dalam proses seminar dan sidang Tugas Akhir, yang sangat membantu penulis dalam menyempurnakan karya ini.
3. Bapak Dr. Donni Junipriansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP selaku Dosen Wali, yang selama masa studi telah memberikan arahan dan bimbingan akademik serta non-akademik kepada penulis.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom, atas ilmu pengetahuan, wawasan, dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama penulis menjalani masa perkuliahan.
5. Orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa, semangat, kasih sayang, serta dukungan moral maupun material yang tak ternilai selama proses pendidikan hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
6. Rekan-rekan seperjuangan, yang telah menjadi teman diskusi, pemberi semangat, dan saling membantu dalam menyelesaikan berbagai tantangan akademik selama kuliah.
7. Seluruh responden dan pihak yang terlibat dalam pelaksanaan penelitian, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi dan data yang dibutuhkan dalam proses pengumpulan data.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, khususnya dalam pengembangan ilmu pemasaran, terutama di ranah digital dan event marketing.

Bandung, 28 Juli 2025



Yoseph Hari Wurugian