

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>i</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>ii</i>
PERNYATAAN	<i>iv</i>
ABSTRAK.....	<i>v</i>
ABSTRACT.....	<i>vi</i>
DAFTAR ISI	<i>vii</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>x</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>xi</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	<i>2</i>
1.1 Latar Belakang	<i>2</i>
1.2 Rumusan Masalah	<i>8</i>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<i>8</i>
1.4 Manfaat Penelitian	<i>8</i>
1.5 Batasan Ruang Lingkup	<i>9</i>
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	<i>9</i>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	<i>11</i>
2.1 Landasan Teori	<i>11</i>
2.1.1 Pemasaran	<i>11</i>
2.1.2 Manajemen Pemasaran	<i>11</i>
2.1.3 Komunikasi Pemasaran	<i>12</i>
2.1.4 Bauran pemasaran.....	<i>12</i>

2.1.5 Electronic word of Mouth	12
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Pendekatan Penelitian.....	20
3.2 Jenis Penelitian	20
3.3 Variable Operasional dan Skala Pengukuran	20
3.3.1 Variabel Operasional	20
3.3.2 Skala Pengukuran.....	25
3.4 Populasi dan Sampel	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel	26
3.5 Teknik Sampling	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6.1 Data Primer.....	28
3.6.2 Data Sekunder	28
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	28
3.7.1 Uji Validitas.....	28
3.7.2 Uji Reliabilitas	31
3.8 Teknik Analisis Data	32
3.8.1 Analisi Deskriptif	32
3.8.2 Uji Nomality	33
3.8.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	34
3.9 Uji Hipotesis	34

3.9.1 Uji T	34
3.9.2 Uji F	34
3.9.3 Koefisien Determinasi	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Hasil	36
4.1.1 Karakteristik Responden	36
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
4.1.3 Karakter Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
4.2 Analisis Dan Interpretasi Data	38
4.2.1 Analisis Deskriptif	38
4.2.2 Uji Normalitas	44
4.2.3 Uji Regresi Linear Sederhana	45
4.3 Uji Hipotesis	46
4.3.1 Uji T	46
4.3.2 Uji F	46
4.3.3 Koefesien Determinasi	47
4.3 Evaluasi dan Diskusi	47
BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	49
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	50
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	55